



# RAPPORT D'ACTIVITÉ





# UN TRÈS BON MILLÉSIME ET UNE ANNÉE RECORD POUR COREPILE.



|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 4 |   | 5 |
| 6 | 7 | 8 |

- 1/ ÉLISABETH ANCELET / Présidente  
 2/ DAVID TURMEL / Directeur des opérations et des adhérents  
 3/ FLORENT STUCK / Responsable des opérations et des systèmes d'information  
 4/ FRÉDÉRIC HÉDOUIN / Directeur Général  
 5/ CAMILLE JONCOUR / Responsable collecte  
 6/ ALEXIS RIVOLLIÉ / Chef de projets  
 7/ JEANNE LEPEINTRE / Directrice de la communication et QRSE  
 8/ IRCHAAD HOSSEN / Responsable des relations extérieures et développement

**RECORD DE COLLECTE** pour la filière sous agrément (Piles et Accumulateurs Portables - PAP) avec près de 10 000 tonnes et 48,8% de taux de collecte agrément soit une augmentation de plus de 2 points. Corepile atteint également un **taux de recyclage global record** de 80,7%, soit encore une progression de 2 points par rapport à l'année précédente.

**48,8%**  
**TAUX DE COLLECTE AGRÉMENT** <sup>P.6</sup>

**RECORD DE NOTORIÉTÉ\*** pour l'ensemble de nos dispositifs : 70% de reconnaissance pour nos bornes de collecte, 61% pour le "cube à piles" et 35% pour notre mascotte fourmi qui symbolise si bien le geste d'apport volontaire de nos consommateurs-citoyens et l'important maillage de nos réseaux grand public et professionnels. La connaissance du geste de tri pour les piles et batteries culmine à 85% et témoigne de la mobilisation croissante de tous les acteurs...

**80,7%**  
**TAUX DE RECYCLAGE** <sup>P.17</sup>

**RECORD DE DYNAMISME** pour notre filière "hors agrément" pour les batteries de mobilité (Engins de Déplacement Personnels Motorisés - EDPM avec surtout les Vélos à Assistance Electrique - VAE), dont les adhésions et la collecte progressent de plus de 50%\*\* pour sa deuxième année.

## RÉSULTATS PRINCIPAUX

Cette année, 80 nouveaux adhérents ont rejoint Corepile portant leur nombre total à 836, soit 10,6% de plus que l'an passé. L'année 2019 marque une nette reprise des mises sur le marché à 20 509 tonnes (+3,5%) pour un nombre d'unités également en croissance de +5,5% à plus de 1,1 milliard.

L'important réseau de 32 174 points d'enlèvement actifs a permis de collecter 9 819 tonnes de PAP en 2019 (+6,5%) pour atteindre un taux de collecte agrément de 48,8% !

**836**  
**ADHÉRENTS** <sup>AU 31/12/2019. P.5</sup>

Ainsi Corepile dépasse pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive l'objectif du cahier des charges et de la directive européenne (minimum de 45 % depuis 2016) et est en avance sur son plan de marche d'agrément. La collecte de nos réseaux directs est en forte progression, homogène et représente plus de 80% de la croissance globale (voir analyses en pages 6 à 11).

Les investissements en communication et promotion sont restés importants cette année, en particulier dans les divers mobiliers de collecte dans les magasins et déchetteries.

**32 174**  
**POINTS DE COLLECTE ACTIFS** <sup>P.7</sup>

**Des opérations innovantes se sont succédées** : le "Corepile game center", RP événementielle pour nos 20 ans de filière ; une première participation réussie aux fans parks du Tour de France 2019 et les nombreuses actions dans le cadre de la 5<sup>ème</sup> Semaine Européenne du Recyclage des Piles... sans oublier le lancement d'un grand concours de collecte dans les écoles primaires de Paris intra-muros mené conjointement par les 2 éco-organismes sous le thème de la filière "Relevons Le Défi Piles Paris !" .

**12 M€**  
**DE CHIFFRE D'AFFAIRES** <sup>P.4</sup>

Corepile est également **très investi dans divers études et projets de R&D** et notamment sur des projets communs au sein de la filière PAP en France...

Après 3 ans de label ISO 26000, nous publions cette année les résultats illustrés de notre **enquête RSE 2019** (en pages 14-15) qui conforte la qualité de nos résultats et notre engagement d'amélioration continue...

Le chiffre d'affaires total de la société croit de +8,4% à près de 12 millions d'euros. Il faut noter l'impact de la filière "mobilité" qui représente maintenant 14% du CA par anticipation des charges de collecte et recyclage futures de cette filière encore émergente alors qu'elle représente moins de 4% des mises sur le marché ou des charges.

La collecte des batteries de mobilité électrique reste encore modeste du fait de la durée d'usage des équipements.

## PERSPECTIVES

Les 10 premières semaines de 2020 avaient démarré sur le même rythme de croissance que 2019 avec des tendances historiques sur le mois de janvier... La crise sanitaire du COVID-19 et la suspension contrainte de nos opérations d'enlèvement qui en a découlé perturbent les référentiels et les projections, même si la reprise des flux de collecte est très nette depuis le mois de mai à un rythme d'avant confinement...

**L'importance de l'usage des piles et batteries dans le quotidien** des foyers français et même celui des urgences médicales permettent d'espérer un impact relativement limité sur l'ensemble de l'année, tant sur les mises sur le marché que sur les collectes, sous réserve d'un retour à la normale sur le restant de l'année 2020.

**9 819**  
**TONNES COLLECTÉES EN 2019** <sup>P.6</sup>

Il faut saluer les **formidables élans de solidarité et de reconnaissance** vers tous ceux qui œuvrent pour notre service dans les territoires, tous ces métiers si précieux de la santé, de la distribution de produits alimentaires ou de première nécessité, du courrier, de la gestion des déchets, des transports... cette "première ligne" si vitale pour notre confort et notre économie !

Nos **orientations prioritaires** chez Corepile dans le cadre de nos activités, sous ou hors agrément, continueront d'être axées sur la **performance économique et environnementale** tout en assurant les obligations légales de l'ensemble de ses adhérents et dans le respect de notre cahier des charges. Toute l'équipe Corepile a pu et su s'adapter et reprendre rapidement le service aux adhérents et points de collecte avec l'appui sans faille de nos partenaires collecteurs, transporteurs, trieurs, recycleurs. Il est encore trop tôt pour apprécier s'il y aura des effets durables sur les comportements des citoyens, les gestes d'apport volontaire ou encore la santé économique des metteurs sur le marché comme des prestataires. Nos parties prenantes pourront continuer de compter sur Corepile dans la durée pour faire face financièrement et préserver la continuité et la qualité de service au sein de notre filière.

**Nous sommes tous les acteurs concernés de l'économie circulaire du recyclage des piles et des batteries.**

**Elisabeth Ancelet**  
 Présidente

**Frédéric Hédouin**  
 Directeur général

ÉDITO ET ÉQUIPE - **P.2**  
 ORGANISATION & GESTION - **P.4**  
 ADHÉRENTS - **P.5**  
 MISES SUR LE MARCHÉ - **P.5**

**LES OPÉRATIONS**  
 RÉSULTATS DE COLLECTE - **P.6**  
 RÉSEAUX DE COLLECTE - **P.7**  
 COLLECTE PAR RÉGION - **P.8**  
 COLLECTE PAR RÉSEAUX - **P.10**  
 LA DURÉE DE VIE D'UNE PILE - **P.12**  
 RÉSULTAT DU TRI - **P.13**  
 RÉSULTATS ENQUÊTE COREPILE - **P.14**  
 ÉCONOMIE CIRCULAIRE - **P.16**

**LA COMMUNICATION**  
 COMMUNICATION PRINTEMPS - **P.18**  
 TOUR DE FRANCE FAN PARK - **P.20**  
 SEMAINE EUROPÉENNE DU RECYCLAGE DES PILES - **P.22**  
 ÉVÉNEMENTS CORPORATE - **P.23**  
 COMMUNICATION INTER-FILIÈRES - **P.24**

**MOBILITÉ**  
 FILIÈRE MOBILITÉ / CHIFFRES CLÉS - **P.26**  
 COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTS - **P.27**

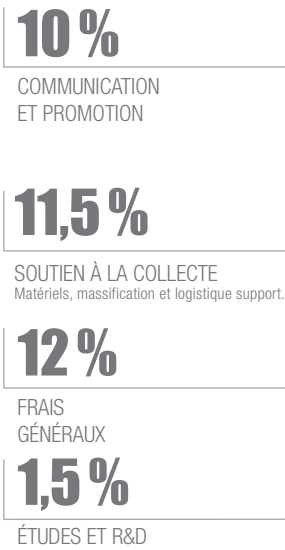


# ORGANISATION & GESTION

**Corepile est une société anonyme au capital de 40 000 €, sous Agrément d'État (2016-2021) et sans but lucratif.**

## GESTION FILIÈRE PAP

Le chiffre d'affaires « piles et accumulateurs portables » est de 10,3 M€. Les charges de fonctionnement de 9,9 M€ se répartissent comme suit :



La provision pour les charges futures de la filière sous agrément est portée à 6,9 M€ soit 9,1 mois de charges annuelles.

## ACTIONNAIRES ET ADMINISTRATEURS\*

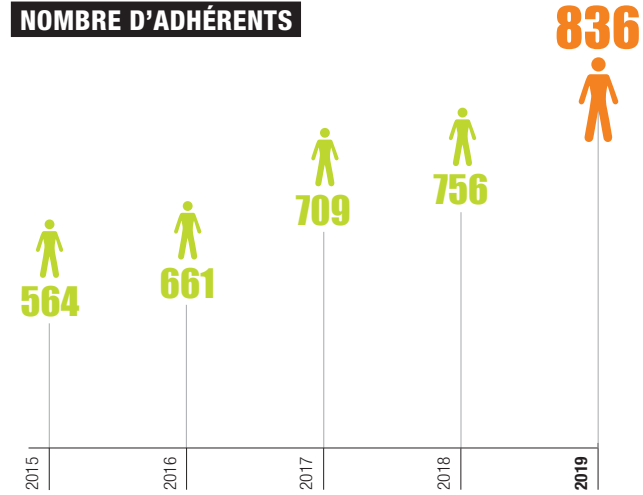
- Carrefour\*
- Duracell\*
- Energizer\*
- GPBM Battery
- SILVE\* (groupe Les Mousquetaires : Intermarché, Bricomarché, Netto...)
- SPAP (Syndicat Français des Fabricants de Piles et Accumulateurs Portables)
- Spectrum Brands\* (Varta)

## GESTION COREPILE

Le chiffre d'affaires total de la société est de 12 M€ y compris la filière « mobilité » qui représente 4% des mises sur le marché (MSM) ou des charges totales.

# ADHÉRENTS

## NOMBRE D'ADHÉRENTS

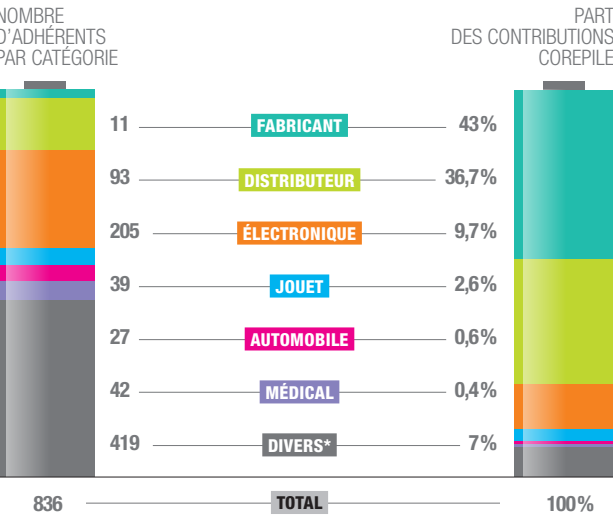


Les 25 plus gros adhérents représentent 80% du financement des éco-contributions.

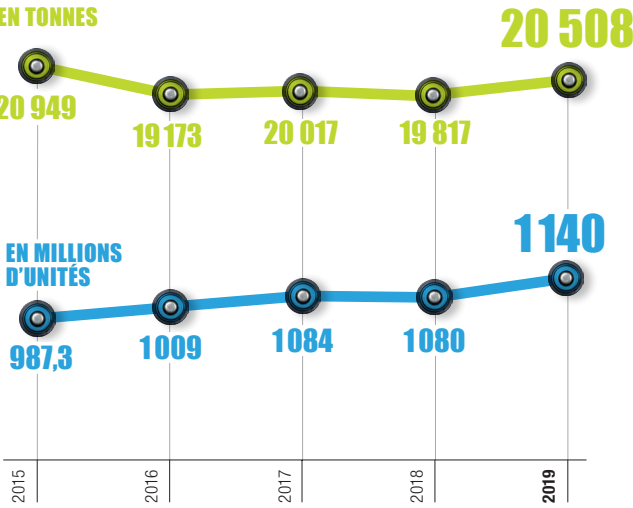
# MISES SUR LE MARCHÉ

On note cette année une augmentation de +3,5% en poids et de +5,5% en nombre d'unités mises sur le marché. La tendance historique à la miniaturisation des tailles de piles (et donc des poids individuels) se confirme.

## RÉPARTITION DES ADHÉRENTS EN 2019



\* Bijoux, Cigarettes électroniques, Alarmes-surveillance, Montres, Incorporateurs, fabricants de produits contenant des piles ou des batteries.

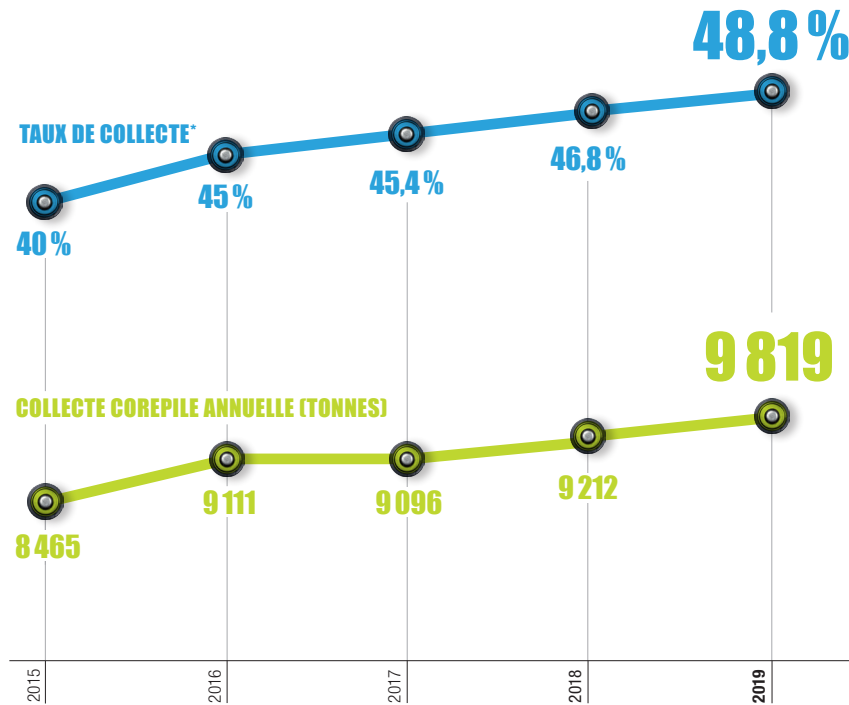


# RÉSULTATS DE COLLECTE

## ÉVOLUTION DES RÉSULTATS DE COLLECTE

La perspective d'un taux de collecte de 50% d'ici la fin de l'agrément paraît atteignable sous réserve que la crise sanitaire et économique de 2020 ne modifie pas trop les référentiels... L'augmentation de 2 points du taux de collecte est multifactorielle, essentiellement sur nos réseaux directs, et le reflet de l'évolution des comportements éco-citoyens, notamment grâce aux actions mises en place par la filière depuis plusieurs années.

**+6,5%**  
**DE TONNAGES COLLECTÉS**



# RÉSEAUX DE COLLECTE

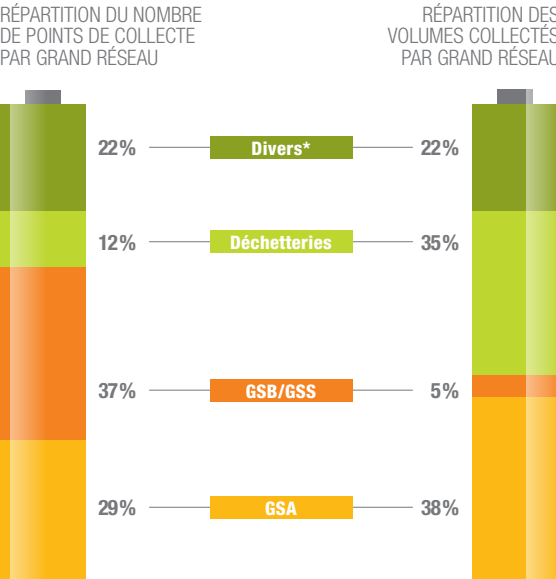
Plus de 32 000 points de collecte actifs, dont 80% sont ouverts au public, maillent le territoire. Soit en moyenne 4,8 points de collecte pour 10 000 habitants. Les plus facilement identifiables restent les magasins et les déchetteries mais de nombreuses entreprises proposent aussi de collecter les piles et batteries. Les points de collecte ouverts au public sont géolocalisés sur nos sites internet.

La répartition du réseau de collecte Corepile montre la bonne dynamique des déchetteries et des grandes surfaces alimentaires puisque près de 3 piles et batteries sur 4 y sont rapportées par les usagers. À l'inverse, le nombre de points de collecte en grande surface spécialisée ou de bricolage ne contribue que pour une faible part aux volumes collectés mais ce réseau, par sa répartition, permet une grande proximité avec le citoyen.

GSA : Grande Surface Alimentaire  
GSB : Grande Surface de Bricolage  
GSS : Grande Surface Spécialisée  
\*Divers : entreprises, écoles, administrations, hôpitaux, collecteurs professionnels, démantailleurs D3E et plomb portable...

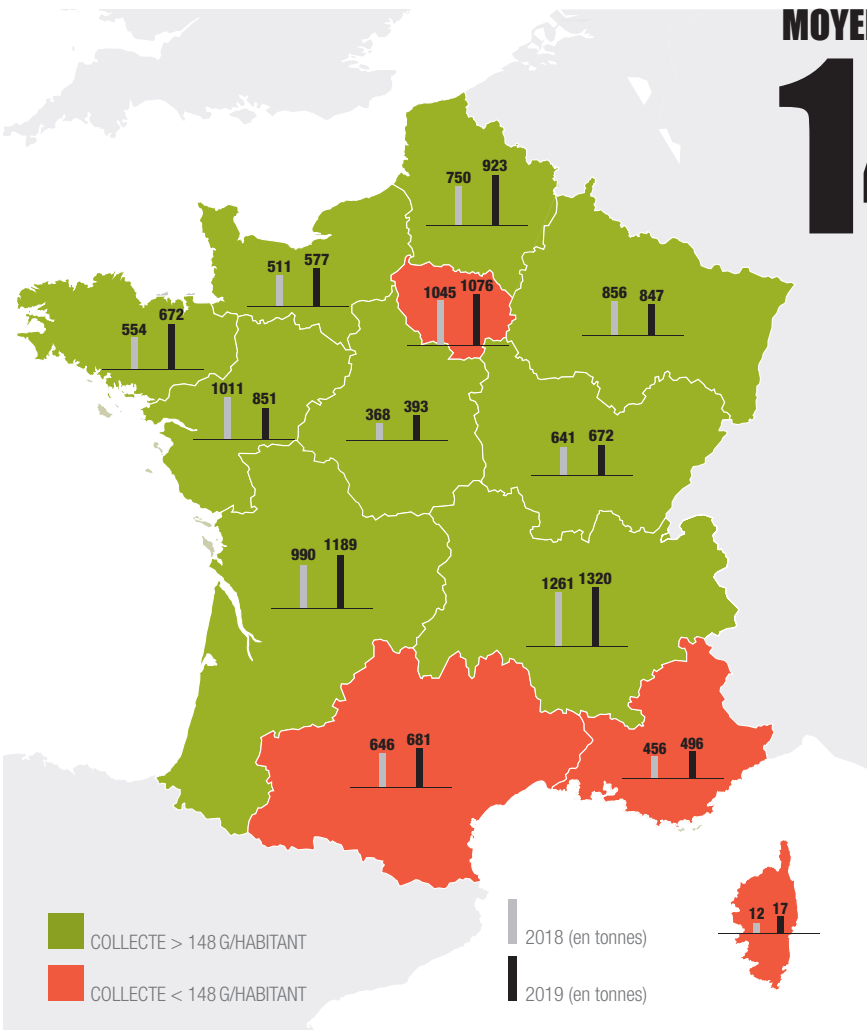
**32 174**  
**POINTS DE COLLECTE**

## RÉPARTITION DES GRANDS RÉSEAUX DE COLLECTE



\*Méthode de calcul = ratio des collectes 2019 sur la moyenne des mises sur le marché des trois dernières années (2017, 2018 et 2019).

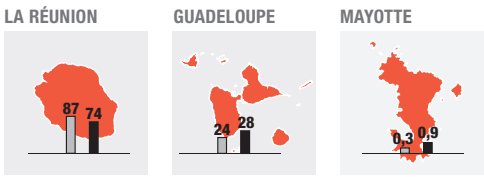
# COLLECTE PAR RÉGION



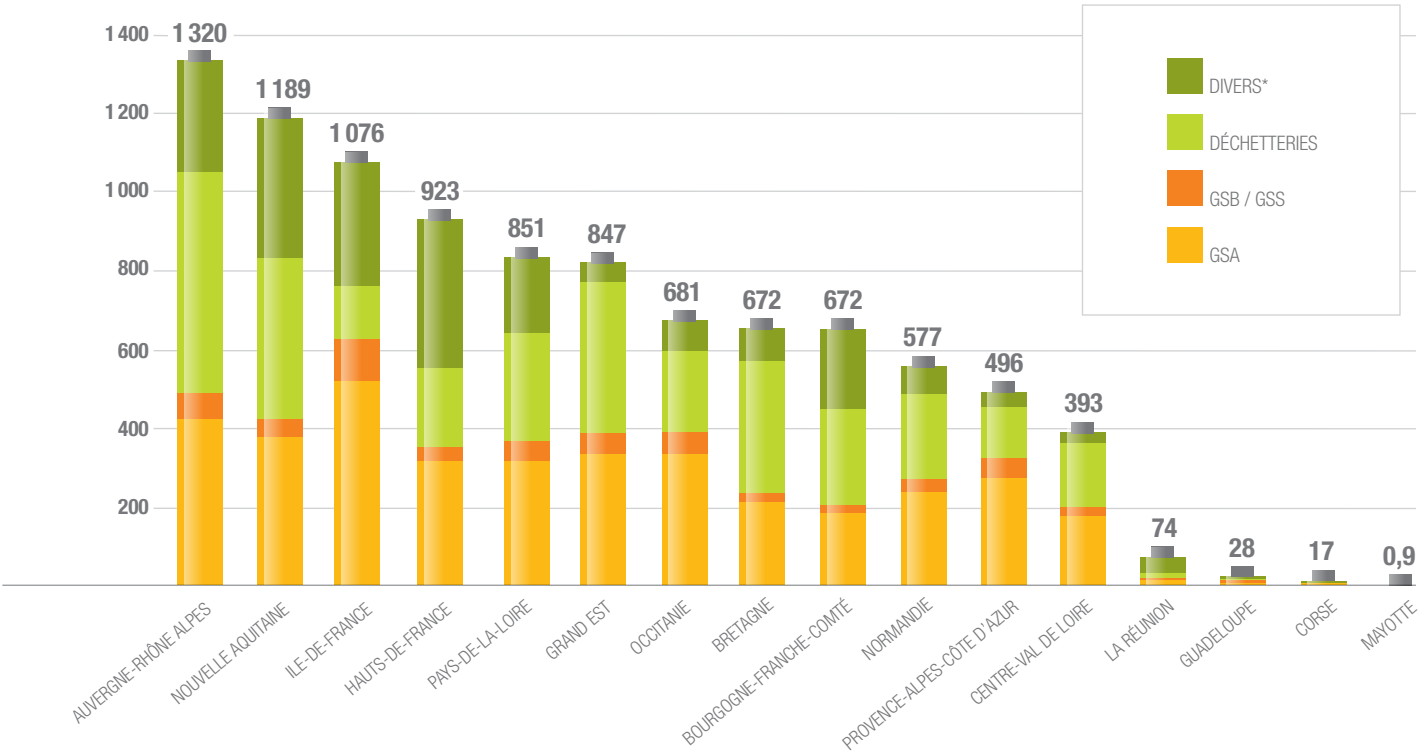
MOYENNE NATIONALE  
**148g/hab**

L'année 2019 a permis d'augmenter de 6,4 % la quantité collectée par habitant, passant de 139 g à 148 g, soit 30 millions de piles collectées en plus cette année !  
La baisse des volumes collectés en 2019 sur la région Pays de la Loire s'explique par la reprise de la collecte en direct de certains points de vente situés sur les régions Bretagne et Nouvelle Aquitaine ; dont les flux étaient jusqu'à présent massifiés sur la région Pays de la Loire.

COLLECTE PAR RÉGION (EN TONNES)



RÉPARTITION DES VOLUMES PAR RÉGION



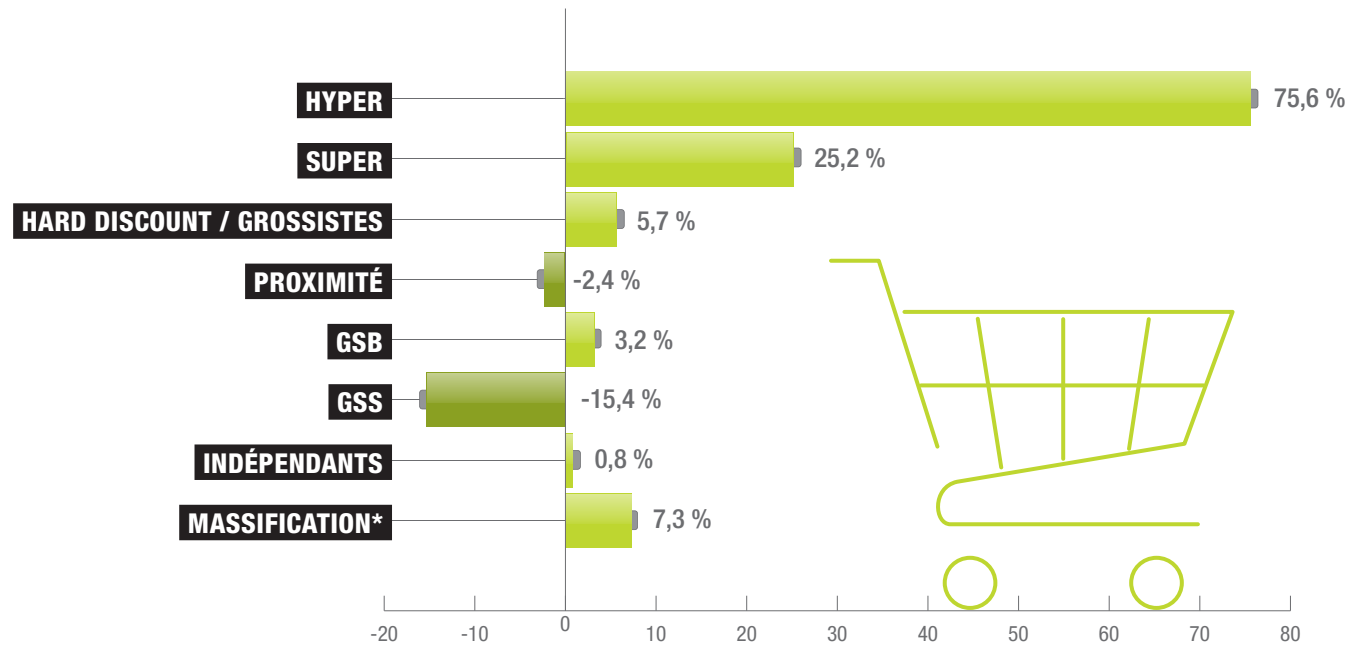
GSA : Grande Surface Alimentaire  
GSB : Grande Surface de Bricolage  
GSS : Grande Surface Spécialisée  
\*Divers : entreprises, écoles, administrations, hôpitaux, collecteurs professionnels, démantailleurs D3E et plomb portable...

# COLLECTE PAR RÉSEAUX

## Grande distribution

Le réseau de la grande distribution a collecté 123 tonnes supplémentaires en 2019. La distribution alimentaire y contribue très majoritairement.

+123 TONNES



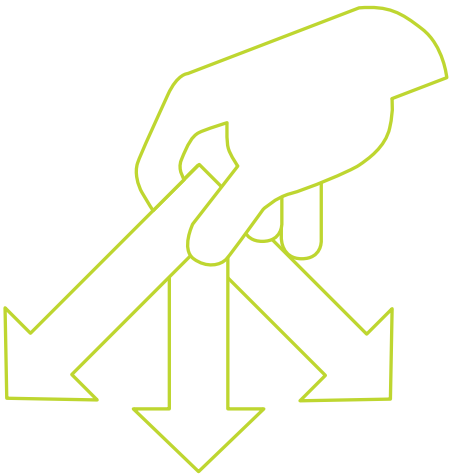
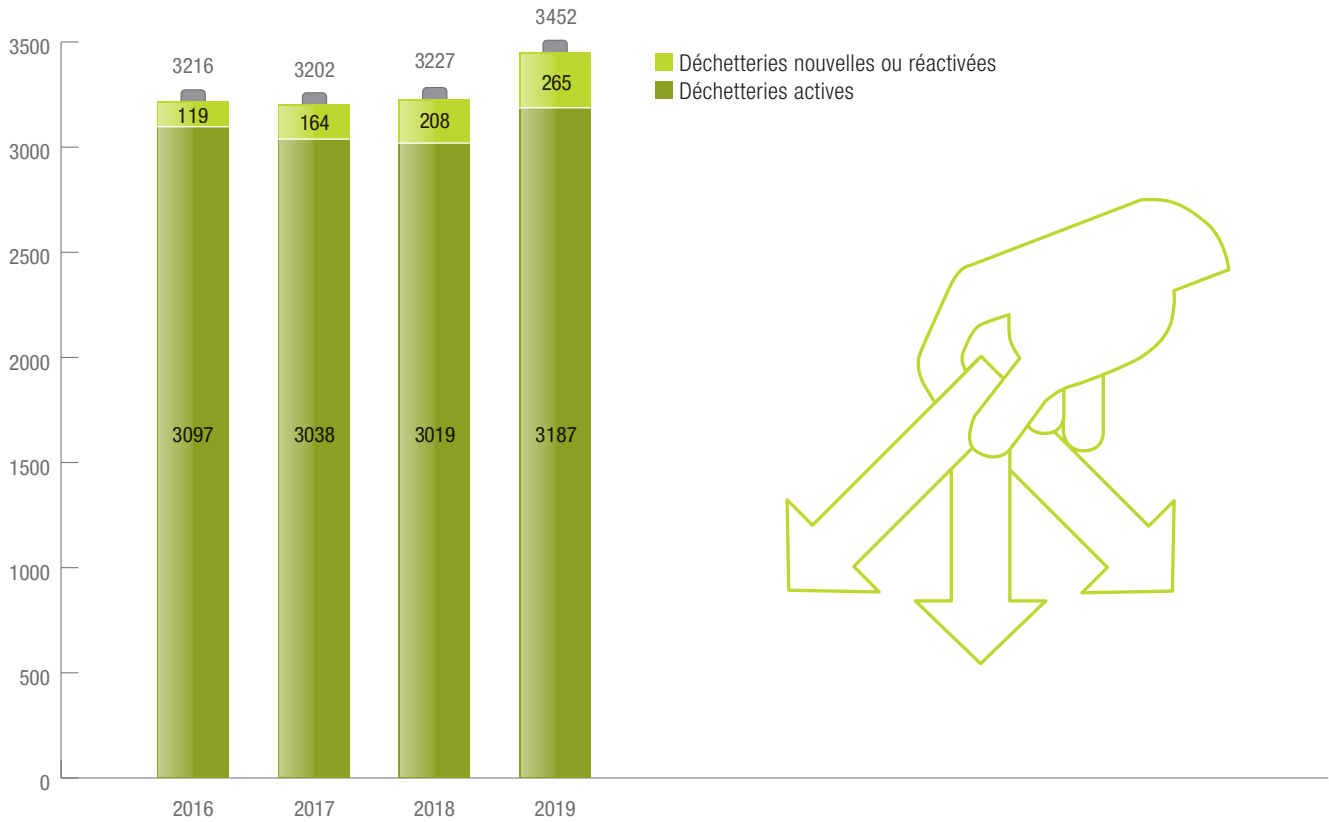
GSA : Grande Surface Alimentaire  
GSB : Grande Surface de Bricolage  
GSS : Grande Surface Spécialisée  
\*Massification : regroupement des volumes par l'enseigne sur ses entrepôts

## Déchetteries

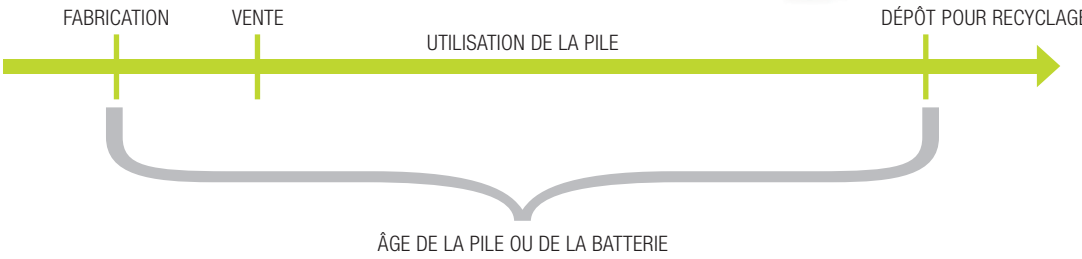
75% de la croissance en déchetterie provient des déchetteries déjà actives et 25% des nouvelles ou ayant été réactivées.

25%  
DE LA CROISSANCE PROVIENT DES  
DÉCHETTERIES NOUVELLES OU RÉACTIVÉES

VOLUMES COLLECTÉS EN DÉCHETTERIE (tonnes)

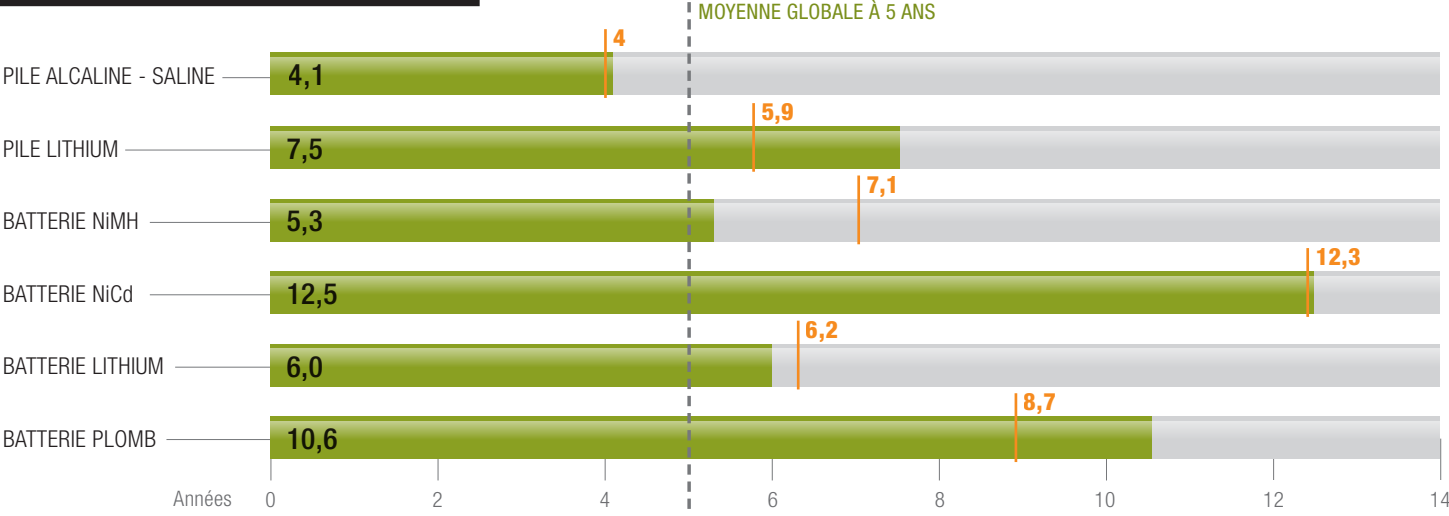


# LA DURÉE DE VIE D'UNE PILE



La durée de vie d'une pile entre sa fabrication et son retour dans la filière de recyclage Corepile\* varie de 4 à 12,3 ans selon le système chimique.

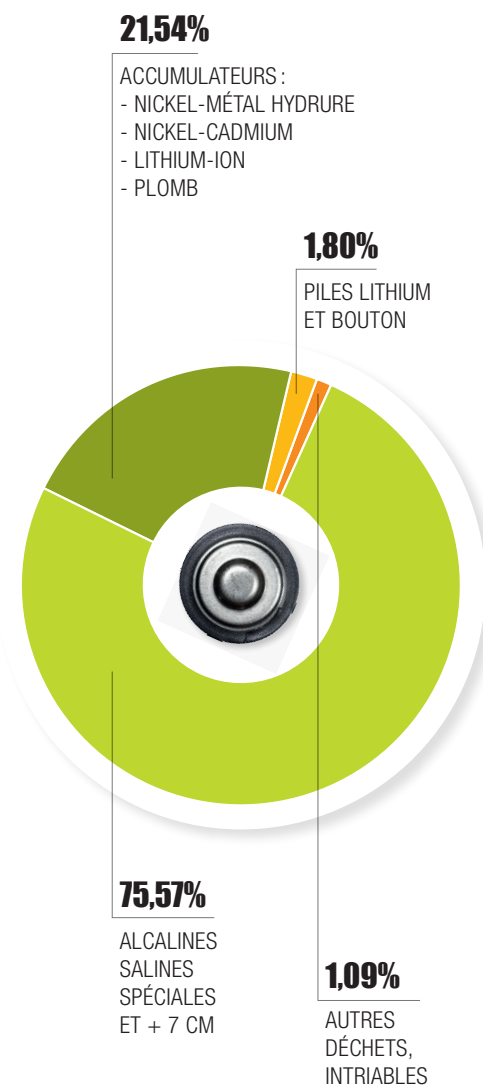
## DURÉE MOYENNE DE CONSERVATION ET D'UTILISATION PAR CATÉGORIE DE PILES ET BATTERIES



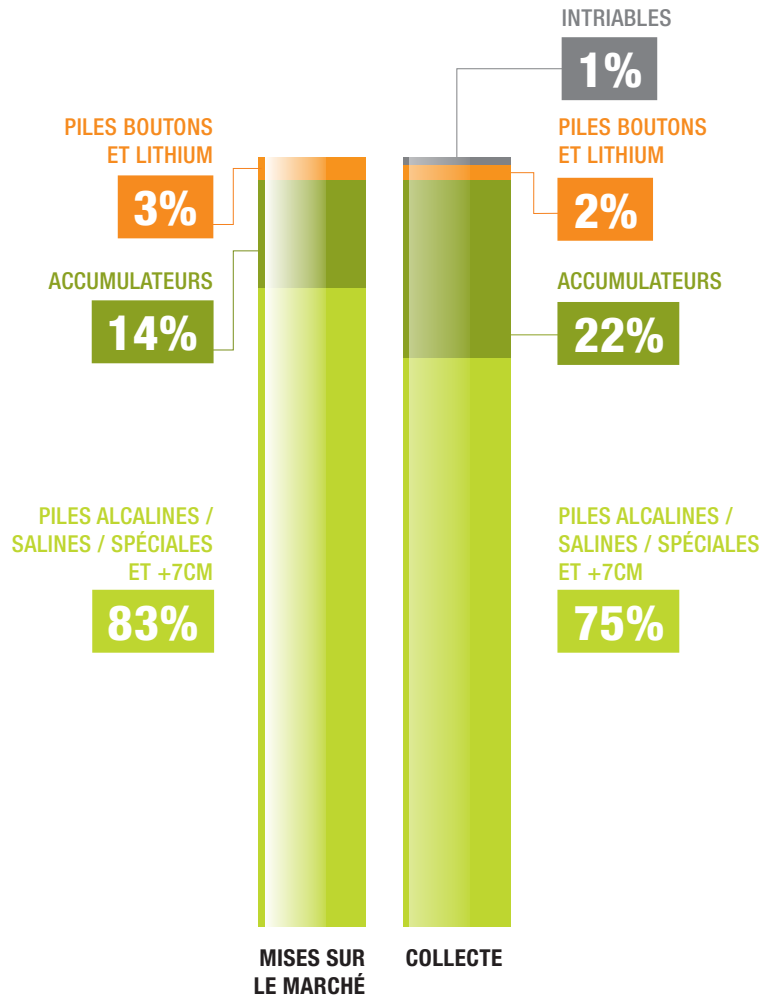
\*Etude Eucobat 2017  
■ Moyenne Corepile France | Moyenne Europe

# RÉSULTAT DU TRI

## RÉSULTAT DU TRI 2019



## PILES ET BATTERIES MISES SUR LE MARCHÉ COMPARÉES AUX PILES ET BATTERIES COLLECTÉES PAR CATÉGORIES MOYENNES 2017-2019



# RÉSULTATS ENQUÊTE COREPILE

## Satisfaction globale

Plus de 1600 réponses – Etude menée en fin d’année 2019.  
Parties prenantes interrogées :

■ Actionnaires ■ Adhérents ■ Prestataires ■ Syndicats interprofessionnels et associations ■ Points de collecte ■ Eco-organismes et pouvoirs publics



### ATTENTES GLOBALES

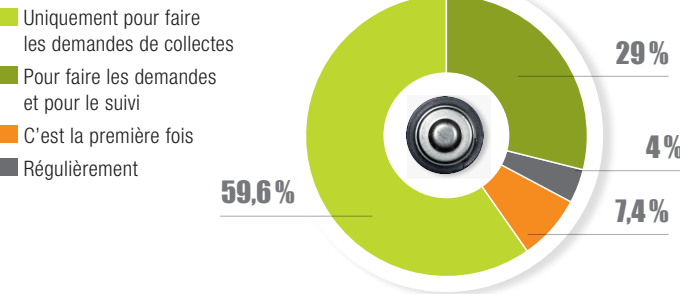
“Que Corepile soit le lien entre toutes les parties prenantes afin que la filière soit la plus efficiente possible”

- Plus de communication et d’information avec des sujets spécifiques à chaque public.
- Des formations à destination des points de collecte pour faciliter les enlèvements par les prestataires.
- Des interfaces informatiques améliorées.

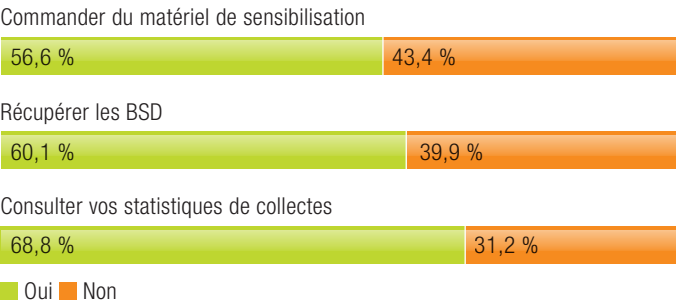
## Évaluation de la prestation de collecte

4,28<sup>/5</sup> **EN HAUSSE PAR RAPPORT À 2014 : 4,1/5**

### À QUELLE FRÉQUENCE VOUS CONNECTEZ-VOUS À VOTRE COMPTE COREPILE ?



### SAVIEZ-VOUS QUE VOTRE COMPTE COREPILE VOUS PERMET DE :



### AMÉLIORATIONS ATTENDUES PAR LES POINTS DE COLLECTE

- Amélioration continue vis-à-vis des délais de collecte, retours d’informations - Préoccupation centrale chez Corepile.
- Plus de facilité pour demander et gérer les enlèvements : un nouvel extranet est en cours de développement pour 2021.
- Des informations plus poussées, notamment sur les risques lithium, ou des formations : groupe de travail sur le lithium en cours.

## RSE\*

L’engagement RSE de Corepile est un point fort évalué à 4,12/5 par les parties prenantes.

Les 3 mots clés qui définissent Corepile selon ses parties prenantes :

**SIMPLICITÉ** **EFFICACITÉ** **RESPONSABILITÉ**



### ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE RSE DE COREPILE

|                                                       | Points de collecte | Prestataires | Adhérents |
|-------------------------------------------------------|--------------------|--------------|-----------|
| Écoute et prise en compte de vos attentes             | 4,32               | 4,33         | 4,03      |
| Respect de la réglementation                          | 4,5                | 4,5          | 4,39      |
| Loyauté des pratiques (intégrité, honnêteté, éthique) | 4,45               | 4,52         | 4,26      |
| Communication                                         | 4,28               | 4,16         | 3,83      |

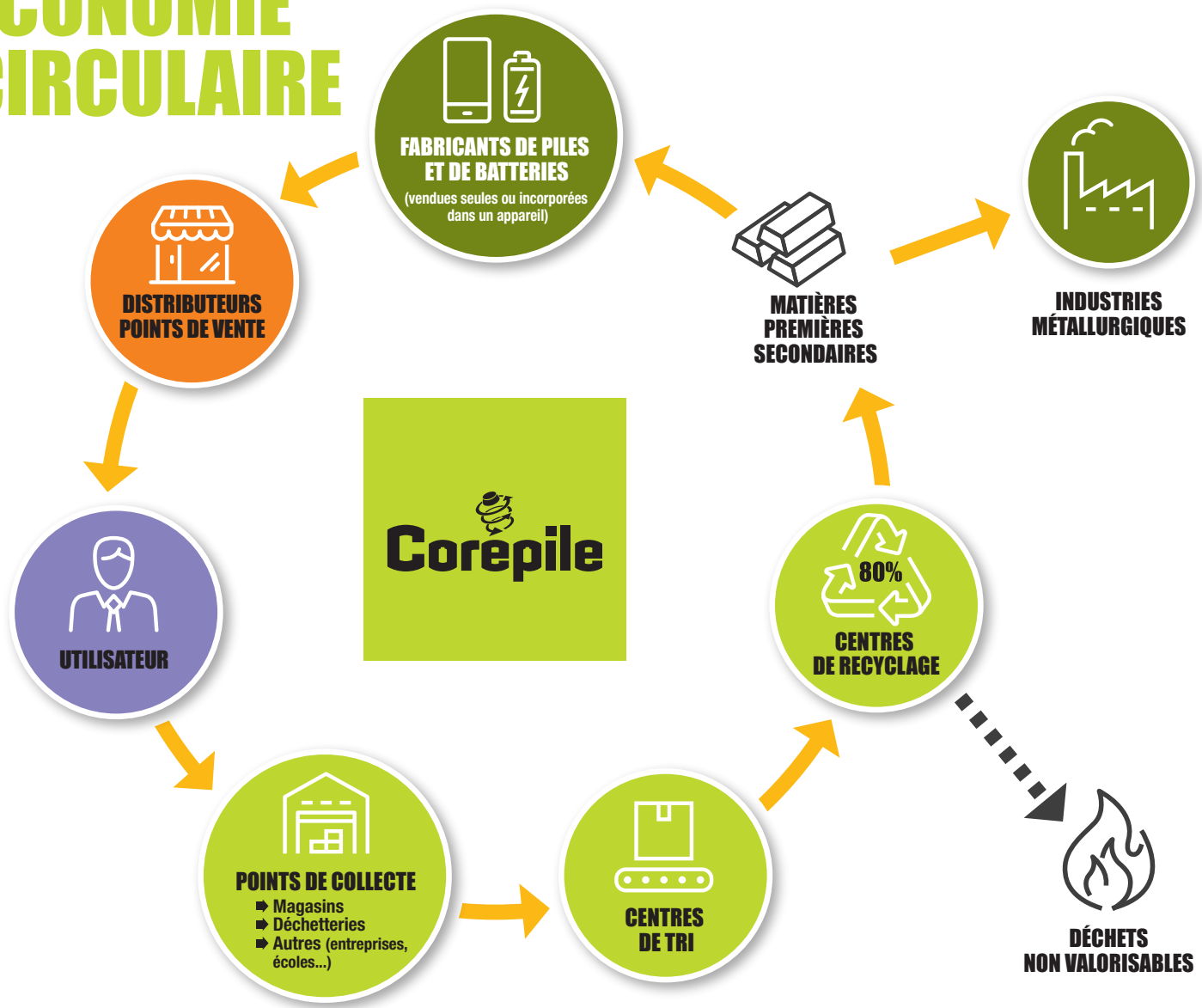
Évaluation sur 5

### ÊTES-VOUS ENGAGÉ DANS UNE DÉMARCHE RSE ?

|                    | OUI déjà engagé | En réflexion | NON pas prévu |
|--------------------|-----------------|--------------|---------------|
| Points de collecte | 49,1 %          | 0 %          | 50,9 %        |
| Prestataires       | 61,5 %          | 11,5 %       | 27 %          |
| Adhérents          | 50 %            | 8,3 %        | 41,7 %        |

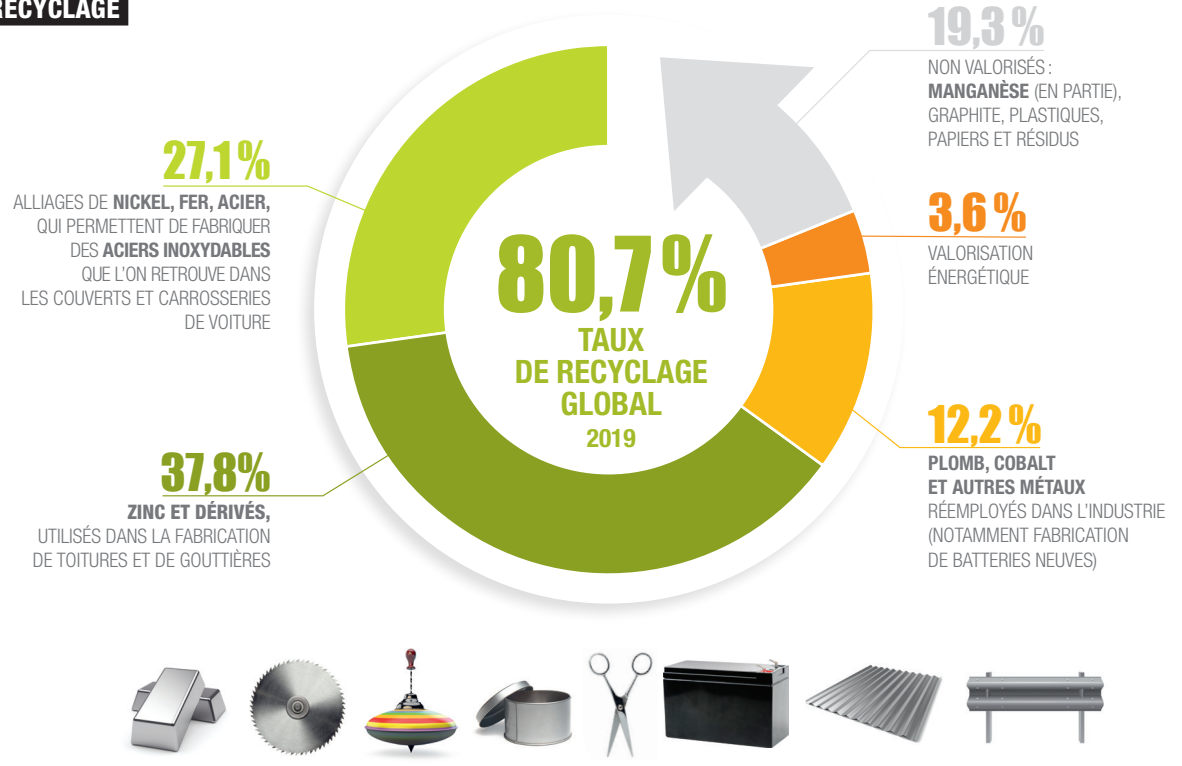
\*Responsabilité sociétale des entreprises

ÉCONOMIE CIRCULAIRE



En tant qu'éco-organisme, Corepile est au centre de l'économie circulaire des piles et batteries depuis leur mise sur le marché jusqu'aux centres de recyclage. La majorité des métaux issus du recyclage des piles sera réutilisée dans des industries métallurgiques pour fabriquer des objets courants comme des vélos ou des articles de quincaillerie.

TAUX DE RECYCLAGE



TAUX DE RECYCLAGE MOYEN PAR TYPE DE CHIMIE

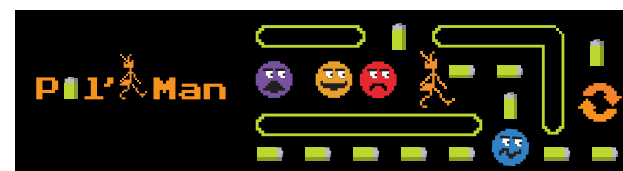




# COMMUNICATION PRINTEMPS

## AU PRINTEMPS, RECYCLER SES PILES DEVIENT UN JEU

A l'occasion du printemps 2019, Corepile a investi l'univers du rétro-gaming en détournant 3 mini-jeux incontournables :



**PIL'MAN** Inspiré du célèbre jeu Pac Man, la fourmi Corepile part à la chasse aux piles et batteries dans les pièces de la maison.



**T-TRI'PIL** Comme le Tetris original, à chaque ligne complétée... hop c'est recyclé !



**ATTRAP'PIL** Aucune pile ne doit échapper à la filière mais attention aux erreurs de tri !



## UN "COREPILE GAME CENTER" ÉPHÉMÈRE OUVERT AU PUBLIC À PARIS

Entièrement customisé aux couleurs de l'évènement Corepile, ce « game center » offrait la possibilité de voyager dans le temps grâce à des bornes d'arcade, un flipper et des consoles de jeu portables. Une seule monnaie d'échange : apporter ses piles et batteries usagées pour jouer gratuitement !

Des centaines de personnes ont profité de cet espace rétro-gaming pour rejouer en famille ou entre amis à des jeux « vintage » et expérimenter la version « Corepile » des 3 jeux mythiques.



Corepile a profité de ce lieu pour fêter dignement ses 20 ans et ceux de la filière depuis 1999 avec ses partenaires et prestataires. Un évènement que Corepile a voulu festif et ludique pour renforcer les liens et remercier tous les intervenants de la filière.

## UN DISPOSITIF DIGITAL COMPLET

Un dispositif digital ambitieux a été déployé pour promouvoir la campagne d'information partout en France.

- **13 "instagrameurs" et 2 "youtubeurs"** ont ainsi publié leur propre expérience de recyclage des piles auprès de leur communauté. Un message très bien perçu avec plus de 24 000 "engagements".
- **Un mini-site de campagne** a été mis en place sur le site grand public [jerecyclemespiles.com](http://jerecyclemespiles.com).
- **Des bannières web** pour inciter à jouer.
- **Une activation de la communauté facebook :** "event" - bannières - incitations à jouer en ligne et à se rendre sur le site du game center ouvert à Paris.

## Résultat : plus d'1 million d'impressions !



# TOUR DE FRANCE FAN PARK



Pour la première fois, Corepile s'est associé au Tour de France en 2019. Cet évènement très populaire permet de diffuser des messages éco-responsables de manière originale aux nombreux visiteurs des Fan Parks et au staff.

## 1500 KM PARCOURUS EN VÉLODROME SUR LE STAND COREPILE



### UN STAND ATTRACTIF

**7 JOURS DE FAN PARK :**  
**15 au 17 juillet à Albi, 19 à Pau, 21 au 23 à Nîmes**

Un "vélodrome" aux couleurs de Corepile a attiré de nombreux curieux et compétiteurs de tous âges. Objectif : pédaler pour faire avancer son cycliste. Les gagnants et les participants se sont vus remettre de petits cadeaux à l'issue de leur course.

**Plus de 1500 km ont été parcourus  
par les 3 800 participants !**



FOURMI SELFIE



ÉQUIPE MOTIVÉE



VÉLODROME

### UN CUBE À PILES EN ÉDITION LIMITÉE

a été remis aux 5 000 visiteurs enchantés de recevoir un cadeau "utile".



"Ah, bah c'est une super idée"

"Parfait y'a toujours des piles chez moi et je ne sais jamais où les mettre"



**Près de 4 500 personnes concourent  
au fonctionnement du Tour de France :  
techniciens, membres des équipes de course,  
personnel du Tour...**

Cette ville miniature se déplace et génère de nombreux déchets dont des piles et batteries. Corepile a tout naturellement repris les volumes collectés durant la période via l'association "les connexions" en charge de la gestion des déchets du Tour.

**Merci !  
Thank you !**

# SEMAINE EUROPÉENNE DU RECYCLAGE DES PILES

## SEMAINE EUROPÉENNE DU RECYCLAGE DES PILES 2019

Avec cette cinquième édition, Corepile constate que la semaine européenne du recyclage des piles est devenue un temps fort très attendu par le réseau pour prendre la parole autour du recyclage des piles et batteries.

Les nombreux évènements organisés en France et en outre-mer (plus de 1 300 en 2019) permettent de revenir sur les messages fondamentaux :

- Ne jetez pas vos piles et batteries à la poubelle.
- Rapportez-les dans les points de collecte.
- Leur recyclage permet de récupérer jusqu'à 80% de leur poids en métaux utiles.



## Commandes de matériel par le réseau

Nombre d'actions individuelles menées par le réseau Corepile à l'occasion de la semaine européenne du recyclage des piles hors partenariats nationaux.



# ÉVÉNEMENTS CORPORATE

## FORUM INTERNATIONAL DES FILIÈRES REP

Le second forum international des filières à responsabilité élargie des producteurs s'est tenu début juillet 2019 à Paris.

Soutenu par le ministère de la transition écologique et solidaire et co-organisé par Dastri et le Global Product Stewardship Council, ce forum avait pour objectif un partage d'expérience à l'international et de permettre l'amorce de réflexions autour des modalités de création de valeur et sur l'avenir de ces filières. Corepile s'est tout naturellement associé à cet évènement novateur et international et est intervenu lors de la table ronde «Communication et adhésion de la population».

Plus de 250 personnes provenant de 27 pays ont participé au succès de ce forum.



## ICBR

Pour sa 24<sup>ème</sup> édition, le congrès annuel des piles et batteries s'est installé à Lyon du 17 au 20 septembre 2019.

La tenue du congrès annuel sur le territoire français a été l'occasion pour Corepile et Screlec de présenter conjointement les performances, les enjeux et les spécificités de notre filière française.

34 pays étaient représentés par 320 participants.



Pour le plaisir des invités, Corepile a sponsorisé la décoration du hall avec 10 photos extraites de l'exposition Re-Cyclages.

# COMMUNICATION INTER-FILIÈRES

## DÉFI PILES ÉCOLES

Après 4 grandes régions couvertes en 2018, le Défi Piles Ecoles s'est centré sur la ville de Paris.

Avec un taux de collecte par habitant parmi les plus faibles de France, la Capitale est une cible prioritaire pour la filière piles.

Le concours a bénéficié du soutien de l'Académie de Paris, de la Mairie de Paris ainsi que des Ministères de l'Education nationale et de la Transition écologique et solidaire pour permettre une adhésion la plus large possible des établissements.

**Résultat : ¼ des écoles parisiennes se sont inscrites au concours soit près de 30 000 enfants !**



Des kits pédagogiques ont permis aux enseignants d'expliquer l'importance du recyclage des piles aux élèves et de leur fournir les clés pour dénicher les piles et batteries dans leur quotidien.

A l'issue du concours, il s'agit en effet que chaque enfant comprenne que les piles et batteries usagées sont à déposer dans un magasin proche de chez lui.

Du 25 novembre 2019 au 24 février 2020, les écoliers se sont ainsi démenés dans leur foyer mais aussi auprès de leurs voisins et parfois dans leur quartier pour récolter toutes les piles et batteries usagées en attente de recyclage.

**Grâce à leur implication, 22 tonnes de piles et batteries ont été récoltées, soit plus d'1 million d'unités !**

Parmi les écoles ayant atteint le seuil de 1kg par élève, un tirage au sort a permis de désigner 3 établissements vainqueurs qui recevront des bons d'achats culturels pour chaque enfant.



## CAMPAGNE NATIONALE

Le ministère de la Transition écologique et solidaire, l'ensemble des éco-organismes et l'ADEME ont réitéré la campagne "Ensemble continuons de recycler".

Plus ambitieuse que l'an passé, la campagne 2019 s'est appuyée sur la rediffusion du film de 2018, mettant en avant l'utilité du recyclage couplée à un dispositif digital vers un public plus jeune avec la participation de personnalités : Blaise Matuidi, Bigflo et Oli, Cyprien et Inès Reg.

Enfin, une campagne spécifique pour toucher les territoires d'outre-mer a également été déployée. En s'adressant de manière différenciée à ces publics, la campagne a permis d'être plus performante qu'en 2018 mais peine encore à changer en profondeur les comportements.



## EXPOSITIONS RE-CYCLAGES EN FRANCE

Deux nouvelles villes sont venues compléter la tournée de l'exposition Re-cyclages entamée il y a 3 ans : Paris à la Cité universitaire en avril et Brest en mai-juin. L'accueil est à chaque fois enthousiaste au point que les expositions sont très souvent prolongées !

Séduit par la qualité des clichés et la pédagogie de l'exposition, l'Institut Français en Chine a organisé une tournée dans plus de 10 villes chinoises dans le cadre du mois Franco-Chinois et a rencontré un succès important avec près de 300 000 visiteurs.



Exposition à Brest.



# FILIÈRE MOBILITÉ CHIFFRES CLÉS



## Filière collective et volontaire, hors agrément pour les batteries de mobilité [Vélo à Assistance Électrique (VAE) et Engin de Déplacements Personnels Motorisés (EDPM)]

Pour sa 2<sup>ème</sup> année, cette filière, créée à l'initiative de l'USC et des principaux producteurs de cycles, compte 51 adhérents soit +54% versus 2018. Corepile capte déjà plus de 70% du segment très dynamique des batteries de vélos à assistance électrique.

Le réseau de collecte des revendeurs de vélo s'élargit régulièrement. Avec une collecte de 62,3 tonnes de batteries en 2019 (+56%) ce qui représente plus de 20% de la moyenne des mises sur le marché en batteries de mobilité électriques sur les 10 dernières années. Les investissements en communication dans les points de collecte, en presse spécialisée et lors d'événements ou salons portent leurs fruits...

\*Moyenne des mises en marché sur 10 ans.

# COMMUNICATION ÉVÉNEMENTS



## TOUR DE FRANCE

Les “ateliers du tour”, installés sur les fan parks du Tour de France, permettent la diffusion d'informations utiles sur la pratique du vélo. Pour les nombreux cyclistes intéressés par la pratique du vélo à assistance électrique, Corepile expliquait sous forme de panneau comment bien utiliser la batterie de leur VAE et la recycler en fin de vie.



Un slap fluo était remis aux visiteurs

## WHEELZ FESTIVAL

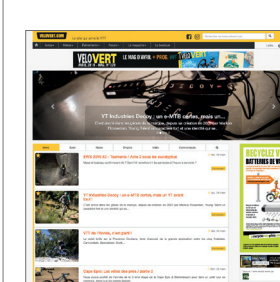
Le Wheelz festival a pour vocation de mettre en avant les sports extrêmes sur 2 roues (vélos, motos). Les engins de mobilité électrique y sont naturellement de plus en plus présents.

Les 28 et 29 septembre 2019, la 8<sup>ème</sup> édition du festival, à laquelle Corepile s'est associé, s'est tenue à Canet en Roussillon et a accueilli plus de 9500 visiteurs.



## PRESSE

Présent sous forme d'encart publicitaire dans 8 magazines et leurs sites internet, Corepile souhaite faire connaître la filière à tous les professionnels et au grand public.



## ECOSPORT AWARDS

En marge du salon **Sport Achat**, se sont tenus les **Ecosport Awards** qui valorisent et récompensent les entreprises du secteur sport et cycle innovantes et engagées en matière de protection de l'environnement. Frédéric Hédouin a remis le prix “**recyclage et fin de vie**” à la société “**la vie est belt**” qui fabrique des accessoires de mode en matières recyclées provenant du cyclisme, avec des personnes en situation de handicap.





17, rue Georges Bizet - 75116 Paris

Tél. : 01 56 90 30 90 – Mail : [corepile@corepile.fr](mailto:corepile@corepile.fr)

RCS Paris : 422 489 088 000 35 – APE : 7022 Z – S. A. au capital de 40 000 euros

**Corepile est un éco-organisme sans but lucratif sous agrément d'État**  
qui assure la collecte et le recyclage des piles et batteries usagées

