

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015



Taux de collecte 2005-2021 / voir page 5



CHIFFRES-CLÉS - P.2

ÉQUIPE - P.2

ÉDITO - P.3

BILAN AGRÈMENT 2010-2015 - P.4

PERSPECTIVES AGRÈMENT

2016-2021 - P.5

ORGANISATION & GESTION - P.6

ADHÉRENTS - P.7

MISES SUR LE MARCHÉ - P.7

LES OPÉRATIONS

PARTENAIRES DE COLLECTE - P.8

RÉSEAU DE COLLECTE - P.9

RÉSULTATS DE COLLECTE - P.10

COLLECTE PAR RÉGION - P.11

PARTENAIRES DE TRAITEMENT - P.12

DYNAMISATION DE LA COLLECTE - P.13

LA COMMUNICATION

DEUX EXPOSITIONS PHOTOS

MULTI-FILIÈRES - P.14

COMMUNICATION GRAND PUBLIC - P.15

COMMUNICATION DE PROXIMITÉ - P.16

PARTENARIAT COLLECTIVITÉS - P.17

PARTENARIAT ENSEIGNES - P.18

1^{ÈRE} JOURNÉE EUROPÉENNE

DU RECYCLAGE DES PILES - P.19

CONCOURS DE DESSIN ÉCOLES 2015 :

LES ŒUVRES RÉCOMPENSÉES - P.20-21

CHIFFRES-CLÉS

564

ADHÉRENTS
(AU 31/12/2015)

69%

DE LA COLLECTE RÉALISÉE EN FRANCE
(POUR 67% DES OBLIGATIONS
DE MISES SUR LE MARCHÉ)

8465

TONNES DE PILES ET PETITES
BATTERIES SOIT 400 MILLIONS
D'UNITÉS COLLECTÉES EN 2015 !

40%

DE TAUX DE
COLLECTE

L'ÉQUIPE COREPILE



VINCENT
BIGNALET-CAZALET
Responsable réseau
de collecte et projets



JEANNE
LEPEINTRE
Responsable QSE
et marketing/
communication



DAVID
TURMEL
Directeur
des opérations
et du développement



EMELINE
TERRIER
Assistante
logistique et QSE



FRÉDÉRIC
HÉDOUIN
Directeur général



FLORENT
STUCK
Responsable
opérations
de traitement



FAITS MARQUANTS

En 2015, Corepile a opéré pour la sixième année consécutive dans le cadre de son Agrément d'Etat (du 1^{er} janvier 2010 au 31 décembre 2015). L'année 2015 a été marquée par la procédure de réagrément pour une nouvelle période de 6 ans (du 1^{er} janvier 2016 au 31 décembre 2021). L'arrêté d'agrément a été notifié à la société le 24 décembre 2015 par les ministères signataires.

Roland Thomas, directeur administratif et financier de la société Spectrum Brands (Varta) a été nommé Président par le conseil d'administration de Corepile lors de l'assemblée générale du 29 juin 2015.

Suite à la réorganisation internationale du groupe Energizer, c'est maintenant la société Energizer France qui est membre du conseil d'administration de Corepile.

PERFORMANCE ET RÉSULTATS

Cette année encore, de nouveaux adhérents ont rejoint Corepile portant leur nombre total à 564 qui représentent 67% des mises sur le marché de la filière piles et accumulateurs portables en France. **Avec 8 465 tonnes et plus de 400 millions d'unités** de piles et batteries collectées, c'est autant de gestes de tri et d'apport volontaire réalisés par les français dans notre important réseau de près de 30 000 points d'enlèvement actifs.

En 2015, Corepile atteint **40% de taux de collecte** soit une progression de 0.7 point par rapport à l'an passé. Le cumul des tonnages collectés par COREPILE depuis le début de l'agrément atteint **48 430 tonnes et est en ligne avec l'objectif cumulé d'agrément**.

Il faut toutefois noter que la progression de collecte est plus difficile à réaliser depuis 3 ans et que l'objectif 2015 de 43% n'est pas atteint malgré l'augmentation très significative des moyens mis en œuvre pour dynamiser la sensibilisation des publics et nos réseaux de collecte.

OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

Dans le cadre de son nouvel agrément et afin de relever les ambitieux objectifs de notre filière, des travaux sont actuellement menés afin d'établir une **coordination intra-filière** « piles et accumulateurs portables » mieux équilibrée et plus performante dès 2017.

L'efficacité de la collecte est plus que jamais notre priorité avec l'objectif de 45% de taux de collecte minimum à atteindre dès le début d'agrément et un objectif volontaire de 50% à horizon 2021.

La visibilité et l'animation de l'ensemble de nos réseaux de collecte reste clé en particulier sur notre réseau principal des enseignes de distribution, tout en consolidant celui des collectivités locales. Les départements d'Outre-Mer dont nous avons la responsabilité : Réunion, Guadeloupe, Mayotte, ne sont pas non plus en reste.

Le renforcement de nos partenariats avec les opérateurs de collecte, tri et recyclage dans le cadre des contrats 2017-19 ainsi que la mobilisation de tous nos points de collecte permettront de **relever les défis tous ensemble et pour l'intérêt général !**

Frédéric Hédouin

Directeur général



BILAN AGRÉMENT 2010-2015

Le conseil d'administration et l'équipe de Corepile souhaitent réaffirmer leur engagement du premier agrément qui se concrétise de nouveau dans les projections de notre éco-organisme.

Sur la période d'agrément 2010-2015, le bilan de Corepile est positif et nous avons entrepris de nombreuses actions, en ligne avec nos annonces, pour atteindre globalement nos objectifs et aussi pour préparer l'avenir :

- la collecte aura progressé de **+20%** pour des mises sur le marché en retrait de -10%, ce qui permet d'être en ligne avec l'objectif de collecte cumulée ;
- le développement de l'équipe Corepile, passant de 4 à 6 collaborateurs en plus du recours à l'externalisation : la comptabilité, le conseil juridique, une partie de la logistique et de la présence terrain ;
- les ressources financières en croissance avec **+30%** de contributions appelées pour assumer les charges des opérations de collecte, tri et de traitement ;
- les investissements conséquents avec un **budget de communication / promotion multiplié par 4** et un **budget études / R&D par 2** ;
- la consolidation d'un niveau de provisions pour charges futures compris entre 3 et 5 mois de charges qui permet de sécuriser la pérennité de la filière en cas de défaut majeur d'un acteur (adhérent ou opérateur).

48 430
Tonnes
collecte cumulée

40 %
de taux de collecte
en 2015

130 000
demandes
d'enlèvement
honorées

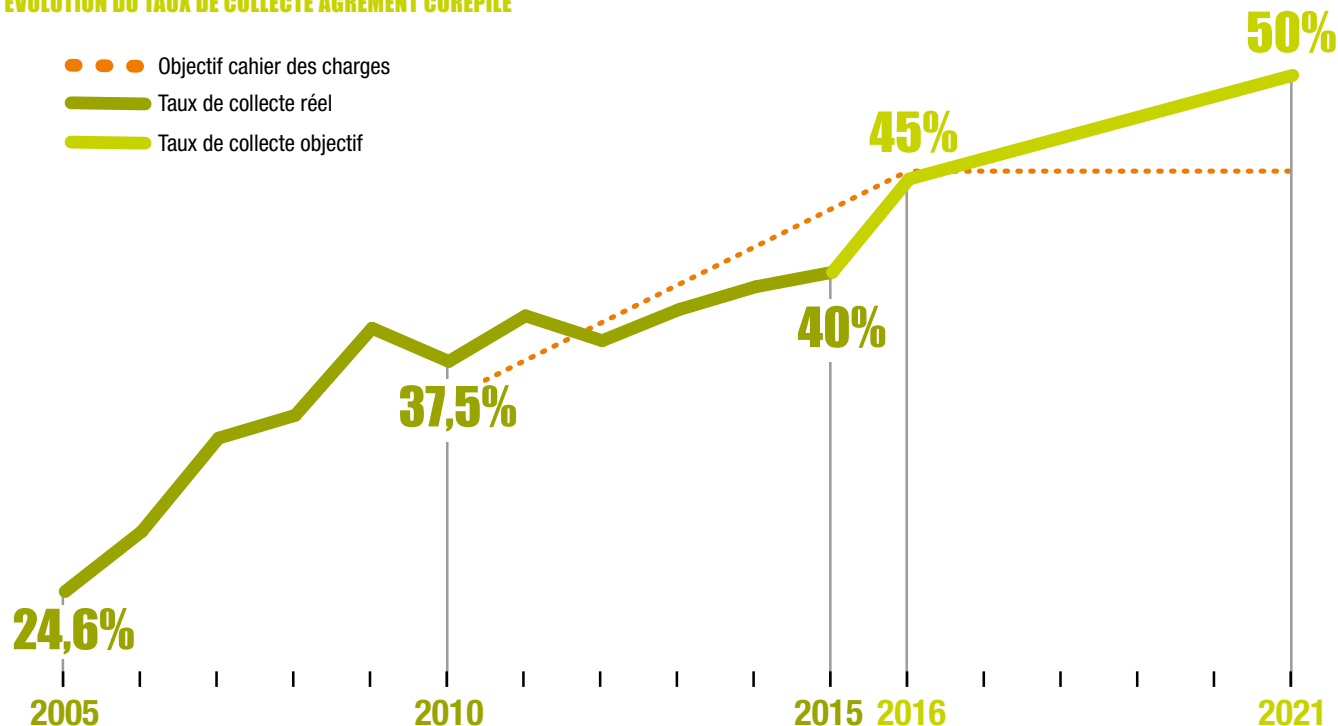
19 millions
de cubes à piles
distribués

PERSPECTIVES AGRÈMENT 2016-2021

Pour le nouvel agrément 2016-21, nous allons développer de nombreuses initiatives et projets pour insuffler un nouvel élan et atteindre idéalement 50% de taux de collecte à la fin de période, en visant de :

- atteindre un taux de collecte agrément de 50 % en 2021 (calculé sur la moyenne des mises en marché sur 3 ans) ;
- renforcer la visibilité des solutions de dépose et accroître l'efficacité de la collecte dans tous les réseaux ;
- continuer d'investir plus en communication / promotion et allouer au moins 1% des charges en études / R&D ;
- initier et expérimenter de nouvelles solutions de collecte ;
- maximiser le taux de recyclage et le suivi qualité ;
- saisir les opportunités d'une coordination intra-filière mieux équilibrée et plus performante ;
- collaborer étroitement avec nos autres confrères européens et autres filières françaises pour s'inspirer des meilleures pratiques.

ÉVOLUTION DU TAUX DE COLLECTE AGRÈMENT COREPILE



ORGANISATION & GESTION

**Corepile
est une société anonyme
au capital de 40 000 €,
sous Agrément
d'État (2016-2021)
et sans but lucratif.**

ACTIONNAIRES ET ADMINISTRATEURS *

- Carrefour*
- Duracell*
- Energizer*
- GP Battery
- SILVE* (groupe Les Mousquetaires : Intermarché, Bricomarché, Netto...)
- SPAP (Syndicat Français des Fabricants de Piles
et Accumulateurs Portables)
- Spectrum Brands* (Varta)

GESTION

Les contributions appelées auprès de nos adhérents sont de 9 millions d'euros en 2015.

Les charges nettes de fonctionnement sont de 8,3 millions d'euros répartis :

- Opérations de collecte, tri et recyclage = 75 %
- Frais généraux = 12 %
- Publicité et matériels de collecte = 12 %
- Études et R&D = 1 %

La provision pour charges futures est ainsi portée à près de 3,5 millions d'euros soit 5 mois de contributions annuelles.

1%

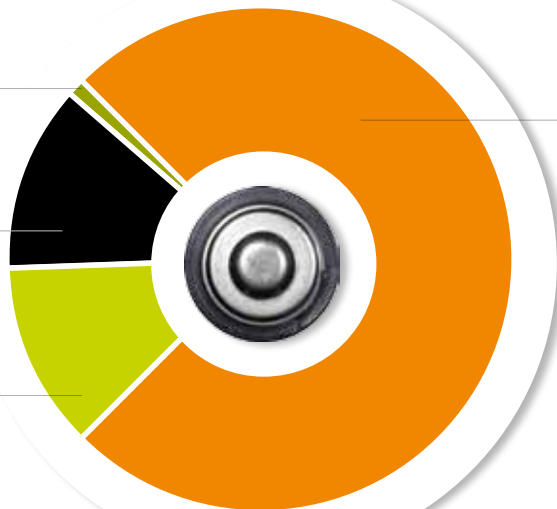
ÉTUDES ET R&D

12 %

FRAIS
GÉNÉRAUX

12 %

PUBLICITÉ
ET MATÉRIELS
DE COLLECTE



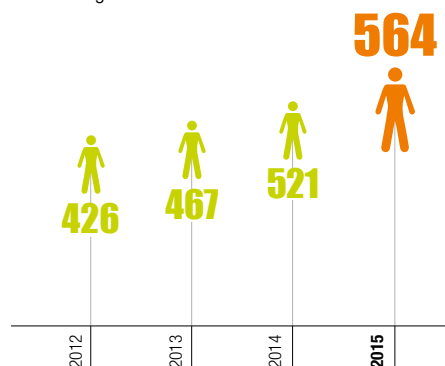
**OPÉRATIONS DE COLLECTE,
TRI ET RECYCLAGE**

75%

ADHÉRENTS

NOMBRE D'ADHÉRENTS

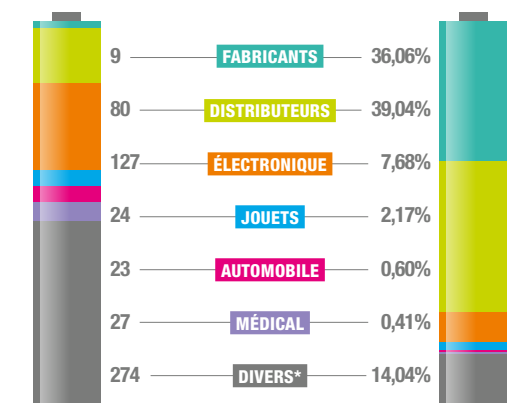
Contrat signé au 31 décembre 2015



RÉPARTITION DES ADHÉRENTS EN 2015

NOMBRE D'ADHÉRENTS PAR CATÉGORIE

PART DES CONTRIBUTIONS COREPILE



* Bijoutiers, cigarettes électroniques, alarmes-surveillance, montres, incorporeurs, fabricants de produits contenant des piles ou des accumulateurs

eurofeu
Services

Wiko
Game changer.

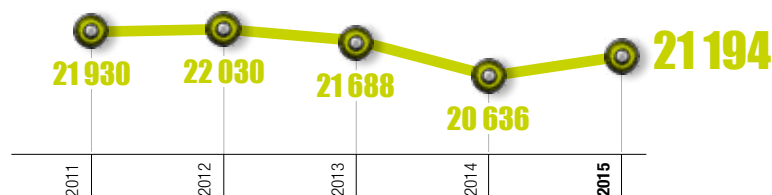
Babolat

vm
Vaconmed

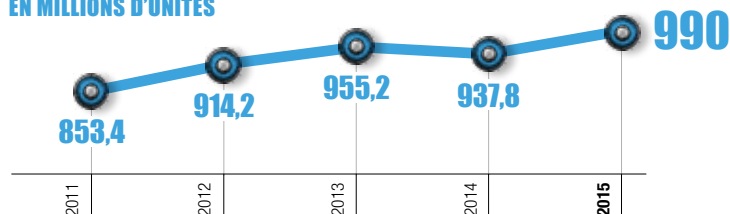
QUELQUES NOUVEAUX ADHÉRENTS

MISES SUR LE MARCHÉ

EN TONNES

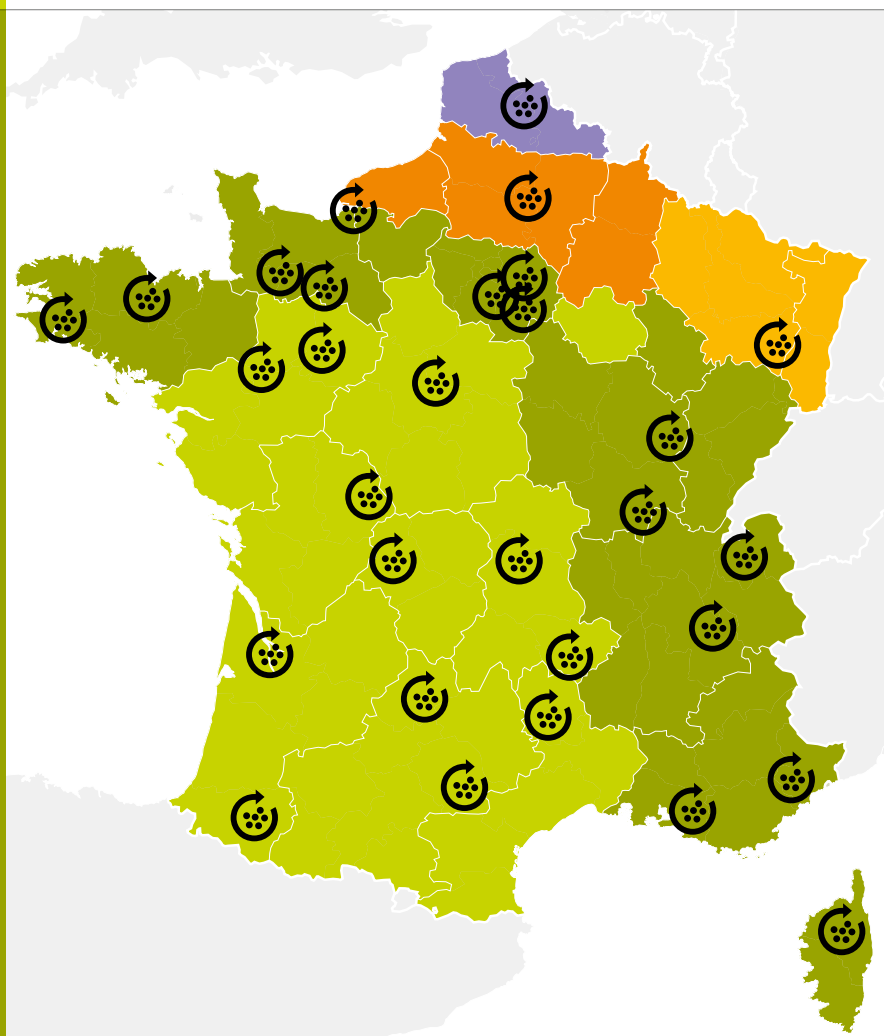


EN MILLIONS D'UNITÉS



L'année 2015 marque une remontée des tonnages de piles et accumulateurs portables mis sur le marché par les adhérents de Corepile, soit une augmentation de +2,7 %. L'installation obligatoire de détecteurs de fumée au 31 mars 2015 et les activités promotionnelles de certains adhérents expliquent en partie cette augmentation. La part de marché de Corepile sur le total des mises en marché en France est de 67 %.

PARTENAIRES DE COLLECTE



Centres de regroupement 2016



PAPREC D3E



PRAXY



CHIMIREC



ETS. GRANDIDIER



LUMIVER OPTIM

MAYOTTE



STAR MAYOTTE

LA RÉUNION



STAR RÉUNION

GUADELOUPE



SARP CARAIBES

RÉSEAU DE COLLECTE

29 502
POINTS DE COLLECTE
ACTIFS

Près de 600 points de collecte sont venus grossir le réseau déjà conséquent de Corepile en 2015. Le maillage du territoire atteint ainsi près de 5 points de collecte pour 10 000 habitants, ce qui en fait l'un des réseaux les plus denses en France parmi les autres filières (hors emballages).

A ce réseau déjà dense s'ajoute aussi plus de 40 000 points de dépose : de nombreuses mairies possèdent par exemple une borne Jet'pil qu'elles vident ensuite en déchetterie où Corepile intervient. Points de collecte et points de dépose participent activement à la performance du réseau Corepile.

QUANTITÉS COLLECTÉES PAR RÉSEAUX

38,2%

DÉCHETTERIES

6,8%

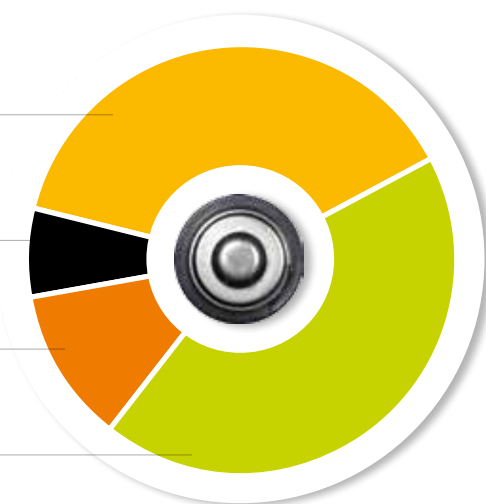
GSB/GSS

11,6%

DIVERS*

43,5%

GSA



GSA : Grande Surface Alimentaire
GSB : Grande Surface de Bricolage
GSS : Grande Surface Spécialisée

* Entreprises, écoles, administrations, hôpitaux,...

RÉSULTATS DE COLLECTE

ÉVOLUTION DES RÉSULTATS DE COLLECTE

TAUX DE COLLECTE

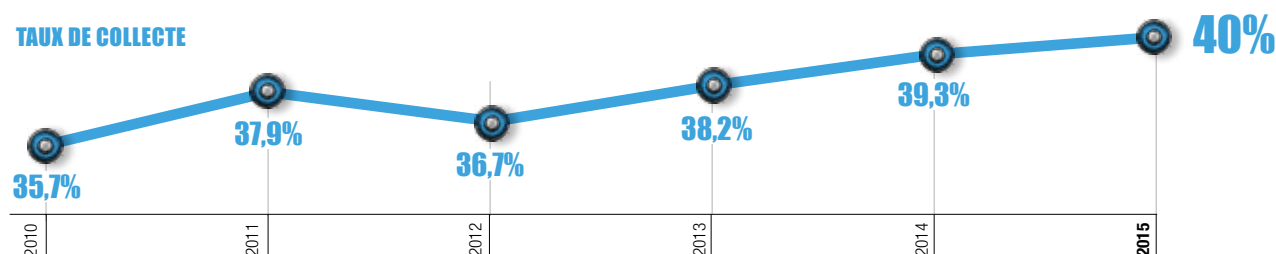
40%

La croissance de volume collecté entre 2014 et 2015 a été faible (+0,7 point) et ne permet pas d'atteindre l'objectif agrément fixé à 43%.

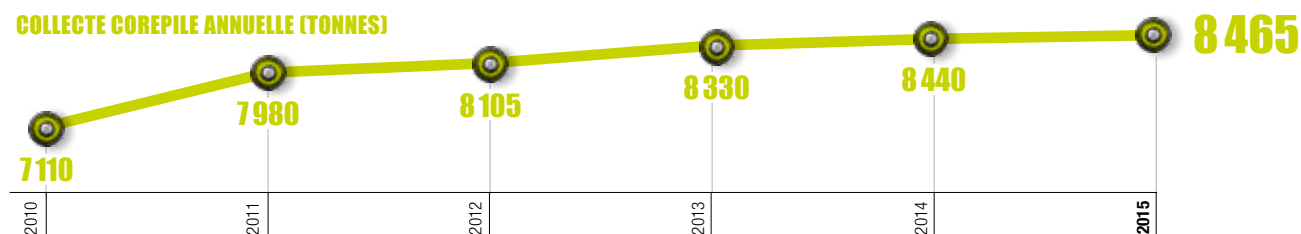
Néanmoins, le cumul des tonnages collectés par Corepile depuis le début de l'agrément (2010) est de 48 430 tonnes et se trouve en ligne avec les objectifs cumulés sur la période d'agrément.

Un projet de dynamisation est actuellement mené par Corepile pour réactiver le réseau des points de collecte qui stockent parfois de grandes quantités de piles dans leurs locaux et dont les mobiliers de collecte ne sont pas toujours mis en valeur auprès du consommateur (cf page 13).

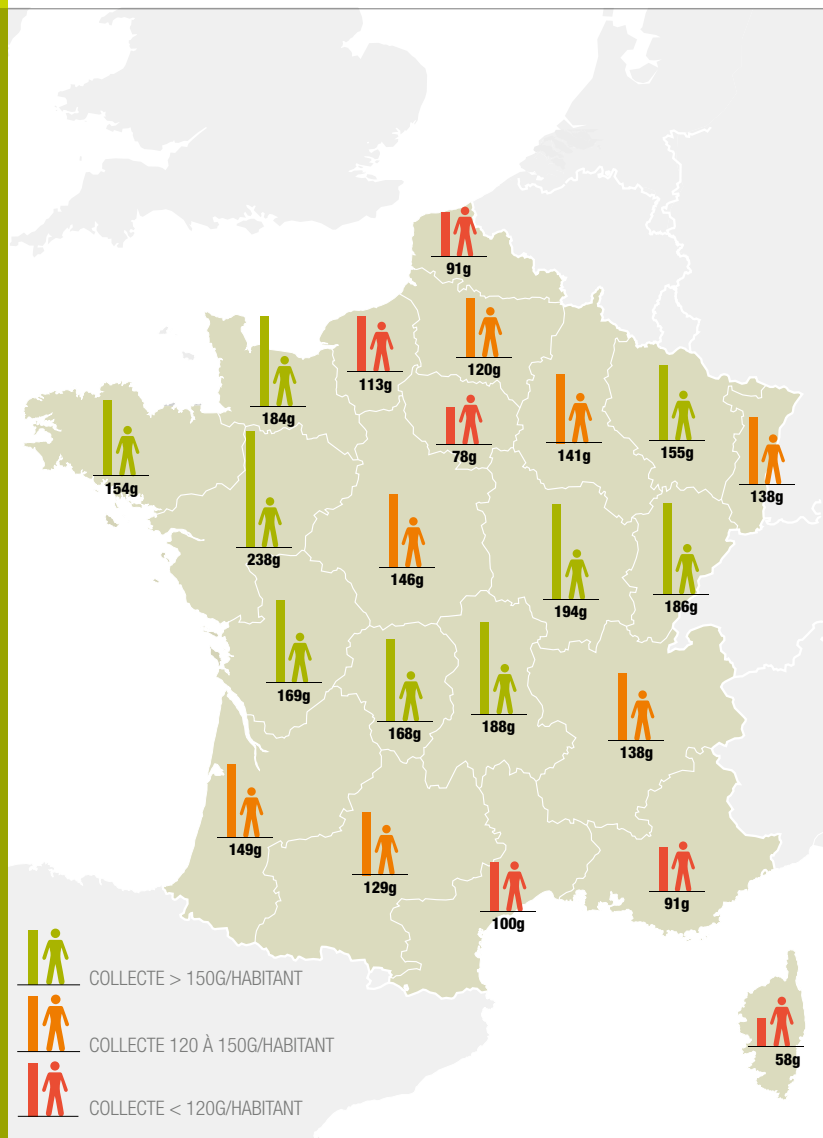
TAUX DE COLLECTE



COLLECTE COREPILE ANNUELLE (TONNES)



COLLECTE PAR RÉGION*



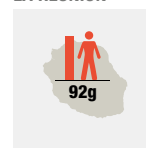
MOYENNE NATIONALE 130 g/ hab

Certaines régions ont connu des variations importantes cette année comme l'Aquitaine, le Midi-Pyrénées, le Nord-Pas-de-Calais ou la Champagne-Ardenne. Les écarts sont principalement dus à la récupération de lots massifiés de piles et accumulateurs issus du démantèlement d'appareils électriques et électroniques dont les répartitions ont été modifiées en 2015 entre les deux éco-organismes piles.

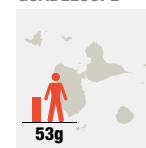
RÉGION	Collecte 2015 (t)	RÉGION	Collecte 2015 (t)
Île-de-France	941	Basse-Normandie	271
Rhône-Alpes	901	Alsace	260
Pays-de-Loire	884	Auvergne	257
Bretagne	507	Picardie	233
Aquitaine	501	Franche-Comté	219
PACA	453	Haute-Normandie	209
Midi-Pyrénées	386	Champagne-Ardenne	189
Centre	376	Limousin	123
Nord - Pas-de-Calais	372	La Réunion	77
Lorraine	362	Guadeloupe	21
Bourgogne	319	Corse	19
Poitou-Charentes	303	Mayotte	4
Languedoc-Roussillon	278		

COLLECTE 2015 PAR RÉGIONS (EN TONNES)

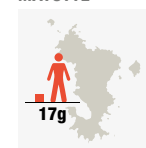
LA RÉUNION



GAUDELLOUPE



MAYOTTE



* Données Corepile (les données nationales sont disponible sur le rapport annuel de l'ADEME)

PARTENAIRES DE TRAITEMENT

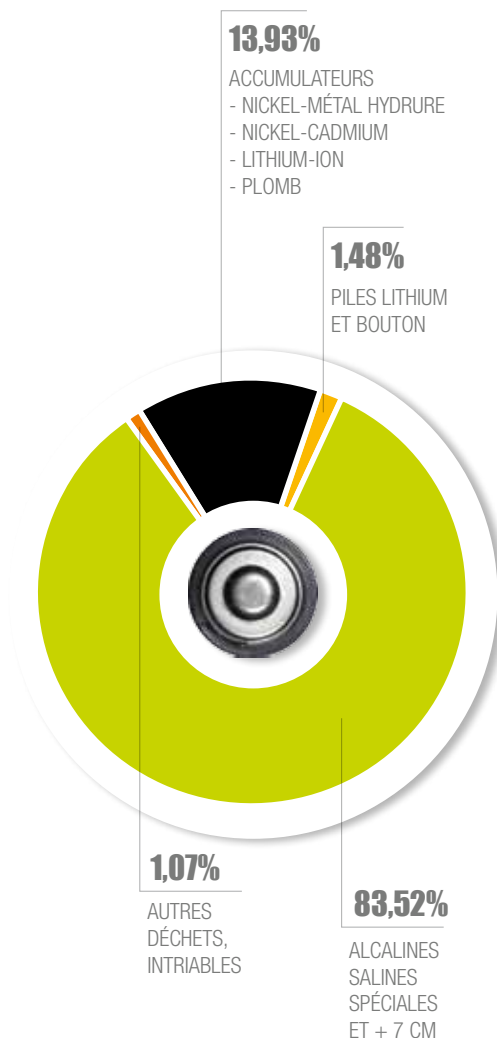


CENTRE DE TRI 2016



CENTRE DE RECYCLAGE 2016

RÉSULTATS DU TRI



DYNAMISATION DE LA COLLECTE

L'étude filière, menée en 2014, a permis de mieux comprendre les attentes des Français en termes de facilitation du geste de collecte des piles et accumulateurs. Corepile a établi un plan de dynamisation à moyen terme sur l'ensemble de son réseau. **Ainsi, depuis 3 ans, Corepile multiplie initiatives et investissements pour atteindre l'objectif Européen de 45% :**

2014-2015 : RELANCE DU RÉSEAU DES DÉCHETTERIES

Un dossier complet sur la filière a été rédigé et transmis à l'ensemble des collectivités adhérentes. Parallèlement, Corepile a déployé plus de **2000 mobiliers sur les déchetteries**, rendant la collecte plus visible pour le citoyen mais aussi permettant de limiter les infiltrations d'eau. Cet investissement de 500 000 € devrait commencer à porter ses fruits dès 2016.

2016-2017 : RELANCE DU RÉSEAU DE DISTRIBUTION



Afin d'évaluer précisément les besoins de chaque magasin, Corepile réalise **un état des lieux des conteneurs à la disposition de la clientèle** via l'application de crowdsourcing WinMinute sur 7000 magasins.

À l'issue de cet état des lieux, il sera alors possible de proposer l'action la plus appropriée aux magasins afin d'accroître les volumes de piles et accumulateurs collectés.



Ces actions structurelles et d'envergure sont renforcées par des actions de sensibilisation ciblées sur les régions ayant un taux de collecte inférieur à la moyenne et par des **relances régulières de points de collectes inactifs** (emailings, courriers, téléphone).

DEUX EXPOSITIONS PHOTOS MULTI-FILIÈRES

Corepile est fière d'avoir contribué à fédérer plusieurs éco-organismes confrères autour de ces beaux projets.

RE-CYCLAGES D'ALAIN FOURAY

Présentée fin 2014 à la mairie du 2^{ème} arrondissement de Paris, l'exposition **Re-Cyclages** d'Alain Fouray a été sélectionnée par « L'été au Sénat » qui propose, durant l'été, des expositions ouvertes au public sous les verrières de l'Orangerie du Sénat.

À cette occasion, de nouvelles photos sont venues s'ajouter à l'exposition qui comptait plus de 50 clichés représentatifs de 5 Eco-organismes : Corepile, Cyclamed, Dastri, Eco-DDS, Eco TLC ainsi que FEDEREC, le syndicat professionnel des entreprises du recyclage.

Du 26 août au 6 septembre 2015, **plus de 15 000 visiteurs** sont venus admirer cette exposition et ont manifesté leur étonnement et leur intérêt pour le Re-Cyclage.



Fort du succès de l'exposition à l'orangerie, le Sénat a proposé au photographe de réaliser une seconde exposition sous le **Préau Saint Michel** durant le mois de décembre **en marge de la COP21**.

10 panneaux recto-verso présentaient des photos accompagnées de textes explicatifs et de données chiffrées.

Les 9 éco-organismes partenaires (Aliapur, Corepile, Cyclamed, DASTRI, EcoDDS, Eco-Emballages, Ecofolio, Eco-systèmes, Eco TLC) ont été séduits par l'approche pédagogique et événementielle du projet.

Les bâches seront recyclées en porte-cartes afin de limiter la production de déchets.

COMMUNICATION GRAND PUBLIC

RÉSEAUX SOCIAUX

Depuis février 2015, Corepile est présent sur les réseaux sociaux **Facebook, Twitter et Google+** et est suivi par de plus en plus d'internautes.

Permettant d'échanger directement avec les utilisateurs, Corepile propose des posts variés comme un chiffre clé ou l'annonce d'un événement local.



RADIOS LOCALES

De même qu'en 2014, Corepile a rediffusé dans le cadre du « **Printemps du tri** » 10 chroniques d'une minute sur le thème du recyclage des piles sur 450 fréquences de radios locales. Ces émissions ont généré **plus de 5 millions de contacts**.

FRÉQUENCE LIVE
MIDI-PYRÉNÉES

« C'est une thématique que les auditeurs apprécient, ils en discutent sur les réseaux sociaux. »

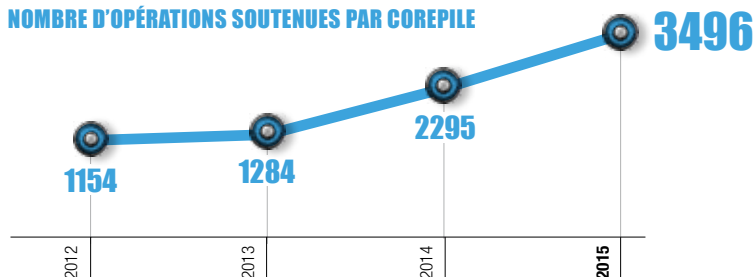
RELOOKING DU SITE ENSEIGNANT

Depuis juin 2015, le site réservé aux enseignants et animateurs a été refondu et le contenu adapté. Il propose notamment **des ateliers à réaliser avec les enfants de primaire** sur le thème de l'électricité et du recyclage.



COMMUNICATION DE PROXIMITÉ

NOMBRE D'OPÉRATIONS SOUTENUES PAR COREPILE



Cette année encore, Corepile a répondu à de très nombreuses demandes de matériel pour soutenir des opérations locales : Mise en place de collecteurs en mairie ou écoles, distributions de cubes à piles lors d'une foire, journée de sensibilisation aux déchets organisée par un magasin ou une entreprise, démarche écologique de la part d'un camping ou encore concours de collecte à l'échelle d'un territoire.

Ce sont autant de moyens de rappeler l'importance du recyclage des piles au citoyen et les modalités pratiques.

GRANDE OPÉRATION À MAYOTTE

Une vaste opération de collecte de piles a été menée dans les écoles de Mayotte en fin d'année 2015. Chaque enfant recevait un kubapil' entièrement adapté à la problématique mahoraise et avait 1 mois pour rapporter les piles dans son établissement. Organisé par Somapress et avec le soutien de Corepile, d'Insidens, de l'Ademe et du vice-rectorat de Mayotte, **le concours a permis de collecter 352 kg de piles et a contribué à améliorer globalement la performance de collecte de ce département.**



CHASSE AUX PILES À CABRIÈS

A l'issue du concours de collecte organisé sur le territoire de Grasse, **l'école de Cabriès a remporté le premier prix** avec 34 kg collectés. Corepile a fourni des cubes à piles à tous les participants et a été convié à la conférence de presse pour la remise de prix.



PARTENARIAT COLLECTIVITÉS

DES CORBEILLES EXTÉRIURES CAMVAL

La Communauté d'Agglomération Mâconnais – Val de Saône (CAMVAL) a inauguré en juin 2015 la première corbeille d'extérieur de son territoire. Placée sur le terrain de boules de la commune de Solutré, elle permet de collecter les piles usagées au plus près des habitants. Un agent est ensuite chargé de les rapatrier sur la déchetterie la plus proche.

60 corbeilles ont ainsi été déployées sur le territoire.

La CAMVAL espère augmenter de 30% les tonnages collectés.



LE CHAPITEAU VERT

Depuis 2015, Corepile est partenaire de l'association « **Tous pour l'art, l'art pour tous** » qui organise des spectacles destinés à sensibiliser le jeune public aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques du tri sélectif des déchets.

Le spectacle intitulé « **Bienvenue dans ma poubelle** » propose plusieurs saynètes dont l'une d'elle est centrée sur le recyclage des piles usagées. À la fin du spectacle, chaque enfant se voit remettre un cube à piles Corepile.

Les enfants et les adultes adhèrent aux messages d'autant mieux qu'ils sont traités avec humour !

Près de 13 000 enfants ont assisté au spectacle en 2015 !

LE
CHAPITEAU
VERT



PARTENARIAT ENSEIGNES

MONOPRIX

À l'occasion du ménage de printemps, Corepile et Monoprix ont distribué un cube à piles personnalisé du 18 au 29 mars 2015. L'ensemble des magasins du groupe a participé à l'opération et plus de 210 000 cubes à piles ont été diffusés.

Cette sensibilisation a permis à l'enseigne de collecter **7% de piles usagées de plus que la même période** de l'année précédente.



SCHIEVER

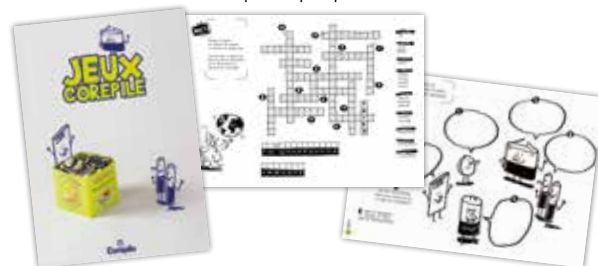
Les 160 magasins du groupe Schiever (sous enseigne Auchan, Atac, Weldom, Maximarché et Bricoman) ont participé à une opération de sensibilisation de la clientèle en distribuant **plus de 40 000 cubes à piles**. Une opération bien relayée sur les réseaux sociaux.



CARREFOUR MARKET

L'enseigne Carrefour Market a souhaité renforcer ses messages sur le traitement des piles tout au long de l'année 2015 :

■ Un dossier a d'abord été diffusé en février auprès des enfants abonnés au Carrefour kid's club et imprimé par plus de 600 enfants.



■ Une distribution de 664 000 cubes a ensuite eu lieu pour la Semaine du Développement Durable début juin. Opération relayée par un encart dans le catalogue Développement Durable de fin mai, des stop-rayons au niveau des piles, une bannière sur le site internet et une vidéo diffusée sur les écrans plasma.



■ Enfin, pour soutenir la 1^{ère} Journée Européenne du Recyclage des Piles, 2,6 millions d'abonnés à la carte de fidélité ont reçu un rappel par mail les incitant à rapporter leurs piles usagées.

Ce dernier élément du dispositif a d'ailleurs permis à lui seul **d'augmenter de 13%** les volumes collectés sur le mois concerné.

1^{ÈRE} JOURNÉE EUROPÉENNE DU RECYCLAGE DES PILES



9 septembre 2015

1^{ère} journée européenne du recyclage des piles

ORGANISÉE PAR COREPILE
MEMBRE D'EUCOBAT

Le 9 septembre 2015 s'est tenue la **1^{ère} Journée Européenne du Recyclage des Piles**. Une date symbolique car elle marque la naissance de Luigi Galvani, découvreur du phénomène d'électrochimie.

Cette journée est l'occasion de rappeler à tous les citoyens l'importance de rapporter ses piles et petites batteries usagées dans les points de collecte et d'en profiter pour vider ses tiroirs !

Le dispositif proposé par Corepile en 2015 était double :

■ Mobilisation de son réseau de partenaires en mettant à leur disposition des outils simples pour relayer cette journée.



Une affiche et un cube à piles en édition limitée ont été développés et des idées d'animation ont été proposées comme le café-collecte qui a eu du succès dans les entreprises.

Plus d'une centaine d'actions ont été recensées en France et dans les DOM.



Stand - Salle de ventes du Centre Emmaüs de Scherwiller (67)



Toute l'équipe du magasin Boulanger à Bourges (18)

■ Un grand concours de dessin dans les écoles.



Ouvert en priorité aux établissements des régions sous-collectrices (Nord, IDF et PACA), plus de 300 classes se sont inscrites et ont reçu pour la rentrée un kit de sensibilisation.

Après avoir compris les enjeux du recyclage, les élèves de CE2, CM1 et CM2 ont été invités à concevoir un dessin collaboratif sur le thème du « Recyclage des piles ».

Les dessins étaient très originaux et parfois surprenants d'inventivité. Après une délibération difficile du Jury Corepile, 7 classes ont été récompensées :

- **3 premiers prix** avec le parrainage d'une ruche et un pot de miel par enfant produit par leurs abeilles. La visite de la ruche aura lieu courant juin 2016.
- 6 classes en **2^{nde} et 3^{ème} position** qui se sont vues remettre des tee-shirts.
- **1 prix spécial de la fourmi Corepile** pour un dessin géant de 6 mètres de long.
- **Tous les autres enfants participants** ont reçu un diplôme, un crayon et une pochette contenant des graines de fleurs.



Découvrez les œuvres à l'intérieur du rabat.

CONCOURS DE DESSIN ÉCOLES 2015 : LES ŒUVRES RÉCOMPENSÉES

1^{ERS} PRIX



CE2 - Domont



CM1 - Saint-Sauveur-En-Puisaye



CM2 - Saint-Joseph-De-Rivière



CM2 - Châteauneuf-la-Forêt

2^{ÈMES} PRIX



CM1 - Blaringhem



CM2 - Essey-Lès-Nancy



CE2 - Châteauneuf-la-Forêt

3^{ÈMES} PRIX



CM1 - La Tombe



CE2 - Mirecourt



CM2 - Colleret



17 rue Georges Bizet – 75116 PARIS

Tél. : 0820 802 820 (0,12 euro /min) – Fax : 0820 890 306 (0,12 euro /min) – Mail : corepile@corepile.fr

RCS Paris : 422 489 088 000 35 – APE : 7022 Z – S. A. au capital de 40 000 euros

**Corepile est un éco-organisme sans but lucratif sous agrément d'État
qui assure la collecte et le recyclage des piles et petites batteries usagées**



www.corepile.fr / www.jerecyclamespiles.com

