

2005

BILAN D'ACTIVITÉS



COREPILE S.A.

17, RUE GEORGES-BIZET
F - 75016 PARIS

► N° Tél. Indigo **0 820 802 820**

► N° Fax Indigo **0 820 890 306**

(prix d'un appel local : 0,09€/min)

www.corepile.fr



COLLECTE ET RECYCLAGE DES PILES ET ACCUMULATEURS

ADHERENTS

MARCHÉ

COLLECTE

TRI

RECYCLAGE

COMMUNICATION

COÛTS

COLLECTE DANS L'UE



Le mot du Président	3
Nos adhérents	4
Le marché des piles et des accumulateurs	5
COLLECTER	6
• Les résultats	
• La collecte dans nos différents réseaux	
• Nos points de collecte	
• La collecte en régions	
TRIER	10
• Les volumes	
• Nos prestataires	
VALORISER	12
• Nos prestataires	
• Les volumes traités	
• Valorisation des matières	
Procédures de traçabilité	14
Dispositif opérationnel	15
COMMUNIQUER	16
• Communication grand public	
• Appui aux Collectivités Locales	
• Site corepile.fr	
Coûts de la filière COREPILE	18
Collecte dans l'Union Européenne en 2005	19



Gilles Gros
Président de Corepile



Jeanne Le Piouffle
Responsable Collecte
et Environnement



David Turmel
Ingénieur Développement
et Environnement

Le mot du Président

Corepile, 1ère filière de collecte et de recyclage des piles et petits accumulateurs a vu ses ressources et moyens fortement progresser en 2005. Le nombre des Adhérents a doublé avec l'arrivée notamment de nouvelles grandes enseignes comme Cora, Match et Atac. La représentativité des Adhérents de Corepile sur le marché total est maintenant proche de 70 %. Les points de collecte, dont la moitié sont des magasins d'enseignes généralistes et de bricolage, sont aujourd'hui plus de 20 000 et ont progressé de 50 % depuis la création de Corepile en juillet 2003. La plupart des Collectivités Locales ont signé un accord de reprise des piles avec Corepile, qui est la **seule organisation Conventiennée à collecter dans les déchetteries** comme le prévoit l'article 7 du décret du 12 mai 1999 relatif à la mise sur le marché des piles et accumulateurs et leur élimination.

Les quantités collectées sont en progression significative de 20 % sur l'année précédente avec un volume de 4335 Tonnes. Le taux de collecte correspondant est de 23 %. On peut estimer la part de Corepile dans la collecte totale réalisée en France à environ 70 %. Cette collecte est réalisée majoritairement dans les déchetteries des Collectivités Locales ainsi que dans les hypermarchés et supermarchés de nos enseignes adhérentes. Celles-ci ont fait de gros efforts pour renforcer la visibilité de leurs bornes de collecte et développer leurs volumes collectés. A cet égard, une étude Sofres réalisée en janvier 2005 montre que 72 % des ménages connaissent un point de collecte proche de leur domicile. La collecte se développe également dans les déchetteries, grâce à la multiplication des points de collecte, notamment dans les Ecoles et les Mairies.

Toutes les piles et accumulateurs collectés sont triés et recyclés, permettant ainsi de valoriser leur contenu en métaux. Il est souvent affirmé que les piles et accumulateurs sont dangereux pour l'environnement, cela peut être vrai dans certaines circonstances exceptionnelles, mais le principal intérêt de collecter les piles et accus usagés est de permettre de récupérer les matières qui les composent et ainsi de réduire le gaspillage de ressources naturelles en quantité limitée.

A cet égard, Corepile veille à s'assurer un réseau d'opérateurs de collecte, tri et recyclage performants au plan de la qualité et au plan économique. Ils sont liés par contrat négocié annuellement. Le marché du recyclage est en évolution constante sur le marché européen, les techniques évoluent vers **une amélioration de la qualité des matières recyclées ainsi qu'une diminution des émissions et rejets associés aux process**. Chaque année nous réalisons l'audit de certains de nos partenaires recycleurs, ainsi en 2005 ont été auditées les sociétés Accurec et SNAM, qui toutes deux sont des spécialistes notamment du recyclage des accumulateurs au NiCd et NiMH.

Corepile dans sa recherche permanente de qualité a développé un système d'information permettant notamment de **garantir un historique de traçabilité rigoureux** et de donner cette information à nos points de collecte, d'autres étapes seront franchies prochainement permettant l'accès direct de tous nos partenaires points de collecte et prestataires aux informations environnementales qui leur sont nécessaires.

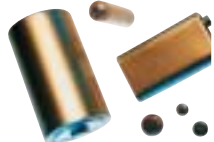
La communication sur le geste de tri auprès des consommateurs a été portée par les actions massives de distribution de nos petits cubes de collecte, qui ont touché plus de 2 000 000 foyers dans 16 grandes agglomérations comme Bordeaux, Saint Etienne, Montpellier et Grenoble. En outre, plus de 2 400 000 cubes supplémentaires ont été distribués directement dans les hypermarchés et supermarchés des enseignes adhérentes de Corepile. **Ces distributions de cubes de collecte auront permis de toucher près de 11 millions de foyers depuis 2003, soit près de la moitié des ménages.**

Des outils de communication tels que collecteurs de piles, affiches, tee-shirts sont fournis aux Collectivités Locales pour les aider à organiser des manifestations ou des points de collecte. Notre site internet est un véhicule interactif de communication avec les consommateurs ainsi que nos partenaires Collectivités Locales. Les résultats de plusieurs études de marché ont été diffusés sur www.corepile.fr. Egalement toutes les actualités sur notre activité ont été données, notamment le détail de nos actions promotionnelles a été régulièrement annoncé ainsi que nos résultats de collecte.

L'addition progressive de tous ces messages sur le geste de tri contribue à développer la connaissance et l'intérêt des consommateurs pour la collecte et cela se traduit en finale par **l'augmentation significative de notre moyenne de collecte, qui par mois aura bondi de 50 % en 3 ans, passant de 245 T à 360 T.**

Ces résultats ont été obtenus grâce à l'efficacité et à l'exigence de rigueur de nos collaborateurs et de tous nos prestataires. Je les en remercie très vivement, d'autant plus que nous savons tous que beaucoup d'efforts restent à réaliser pour faire progresser notre taux de collecte et convaincre un nombre croissant de ménages de faire le bon geste de tri.

Gilles Gros

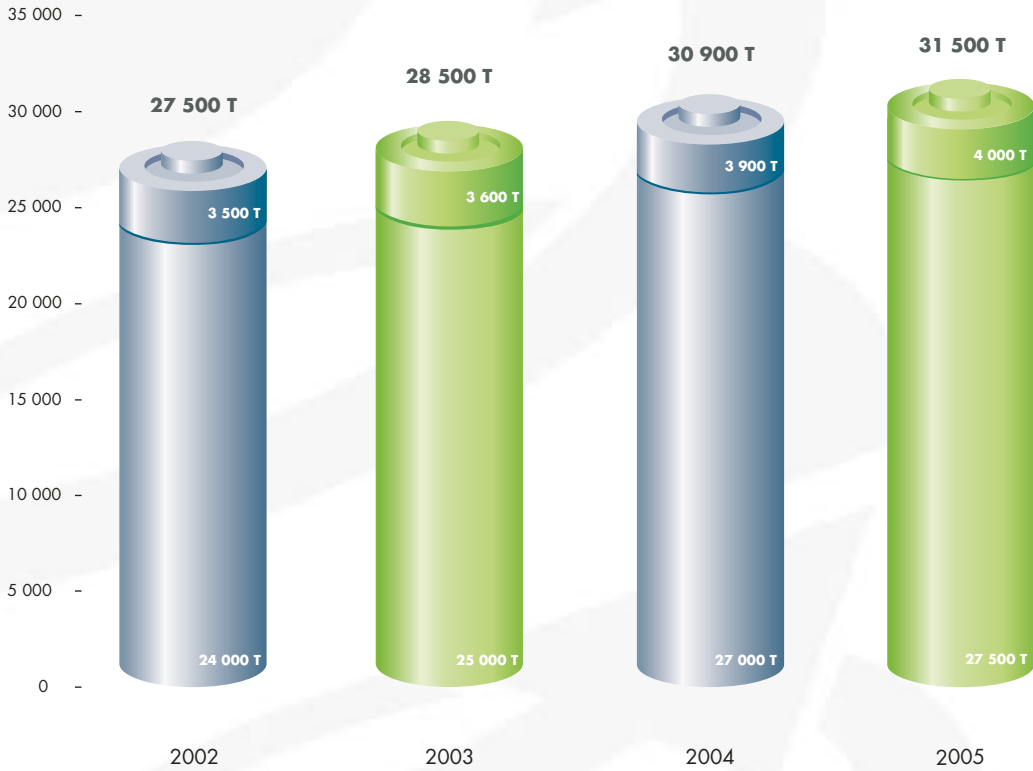


Les adhérents Corepile, à fin décembre 2005

CATÉGORIE	SOCIÉTÉ	POIDS DE LA CATÉGORIE
28 DISTRIBUTEURS	ALDI MARCHÉ ABUS ALDI MARCHÉ BEAUNE ALDI MARCHÉ BOIS GRENIER ALDI MARCHÉ CAVAILLON ALDI MARCHÉ COLMAR STE CROIX EN PLAINE ALDI MARCHÉ CUINCY NORD ALDI MARCHÉ DAMMARTIN EN GOELE ALDI MARCHÉ ENNERY ALDI MARCHÉ GUEUX REIMS ALDI MARCHÉ ST SULPICE LA POINTE ATAC SUPERMARCHÉ AUCHAN France SA BRICO DEPOT CARREFOUR France CHAMPION CORA FRANCAP GEANT CASINO MATCH METRO CASH AND CARRY France MEUBLES IKEA France MONOPRIX MSB OBI SAS NORMA PENNY MARKET PHOX PRODIM SAS ED	33,1 %
11 FABRICANTS	CEGASA INTERNATIONAL CIPA ENERGIZER ERGETEC GAROA GAROA MDD GROUPE GILLETTE France DURACELL HAMA France MAXELL France UNIVER CEL France VARTA RAYOVAC France	64,4 %
28 IMPORTATEURS	BRENNENSTUHL SARL CELL EXPERT CP INTERNATIONAL SAS CRUCKE SERGE France DECKNUD FRAMES EKS INTERNATIONAL SAS ETS VADAINÉ FORDIS VPC FOT/ACCESS France PRODUCTION ELECTRONIQUE HASBRO SA IDK MULTIMEDIA LA CROSSE TECHNOLOGY MASTRAD MATTEL France SAS MEDLY OTAX EUROPE OTIO France PETER CREMER France PLAYMOBIL SERVICE MARKETING SAS PETZL DISTRIBUTION SONY COMPUTER ENTERTAINMENT France STE BERNER SARL STE DMP INITIATIVES TORRO SA WITOBUSINESS INTERNATIONAL SARL WURTH XICA TOOL HOUSE SAS	2,2 %
2 INDUSTRIELS	ELIS NISSEN France	0,3 %
69 adhérents		100 %

Evolution des quantités mises en marché

PILES ET ACCUMULATEURS



Source : estimation Corepile et SPAP



ADHERENTS

MARCHÉ

COLLECTE

TRI

RECYCLAGE

COMMUNICATION

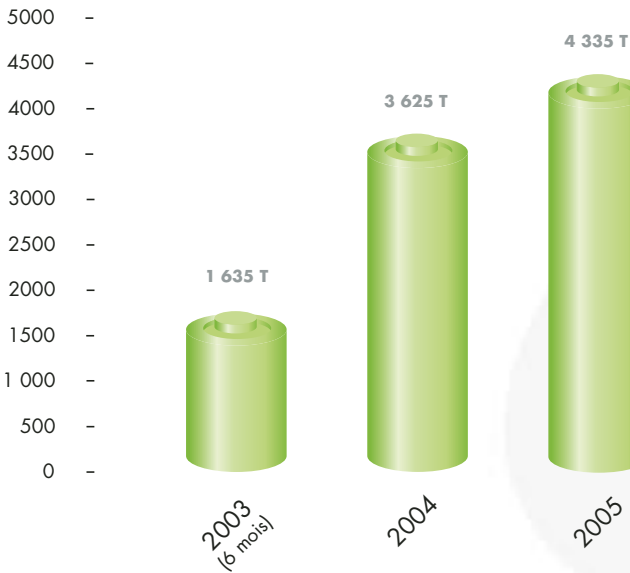
COÛTS

COLLECTE DANS L'UE



Résultats de collecte Corepile

► EVOLUTION DES RÉSULTATS DE COLLECTE



Evolution de la collecte par réseaux

► EN TONNES

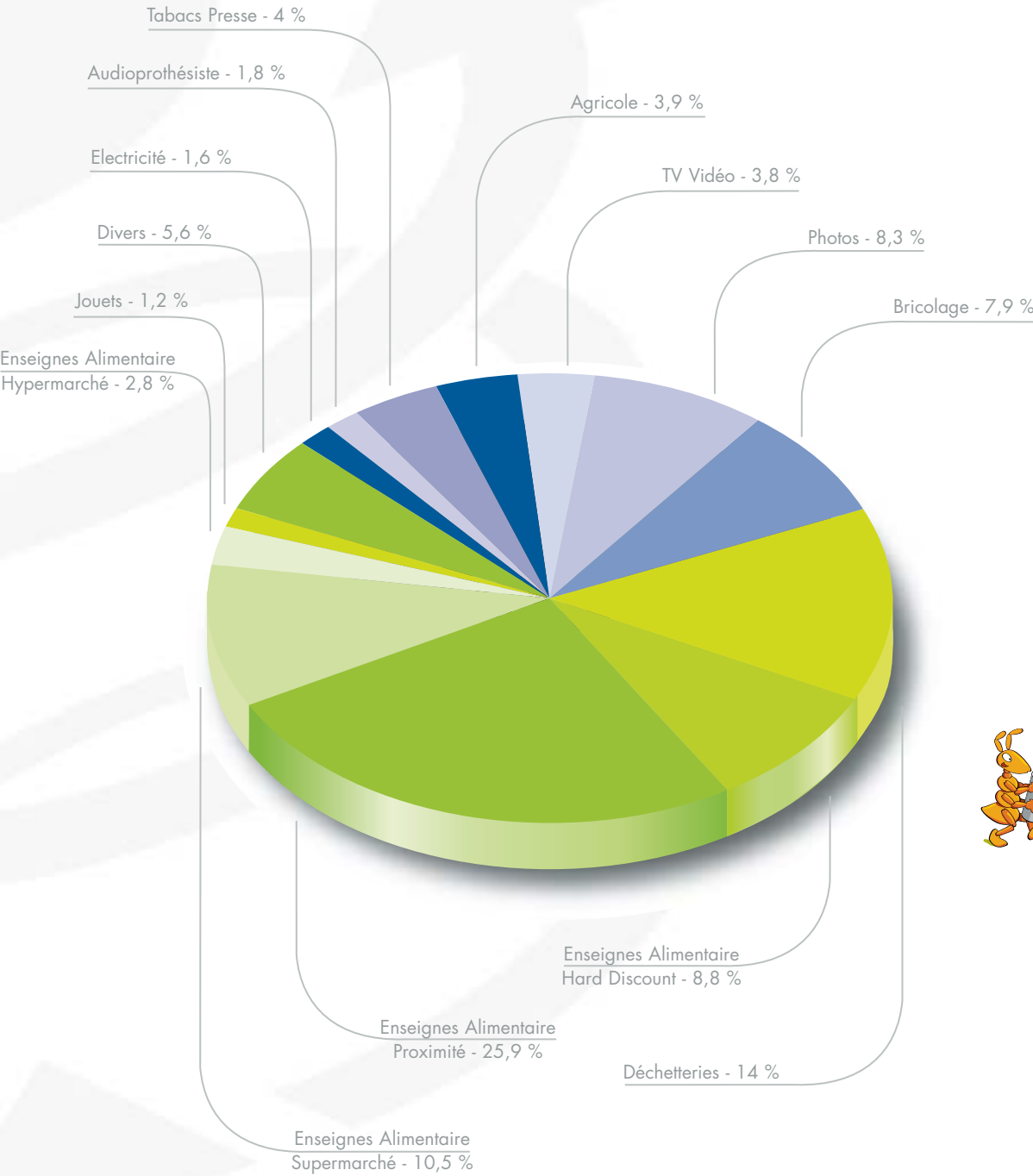
Réseaux	2003	2004	2005
Grande Distribution Enseignes Alimentaires	407	1 003	1 432
Déchetteries	1 007	2 142	2 380
Bricolage	30	60	68
Divers*	191	420	455
	1 635	3 625	4 335

* Librairie, Tabac, Presse, Jouet, Industriels, Electricité, Jardinerie, Garage, TV Vidéo, Audioprothésiste, Photos, Hôpitaux, Gendarmerie,...



Répartition des points de collecte

► 20 000 POINTS DE COLLECTE COREPILE



ADHERENTS

MARCHÉ

COLLECTE

TRI

RECYCLAGE

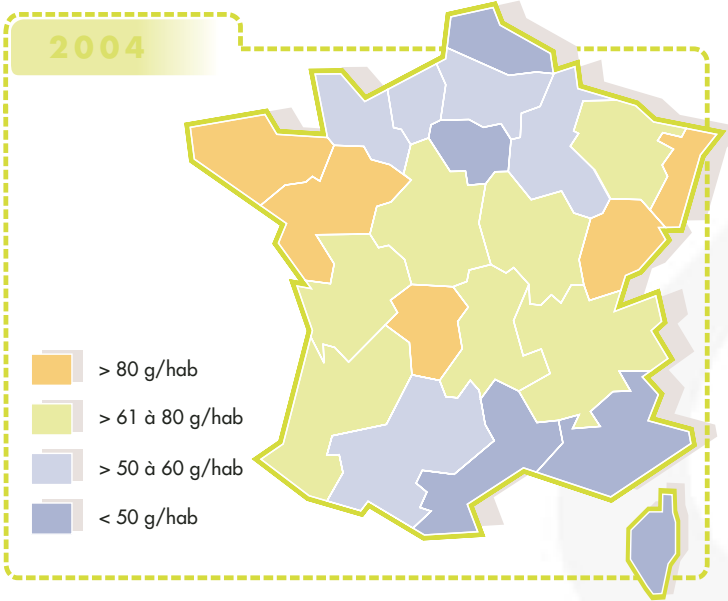
COMMUNICATION

COÛTS

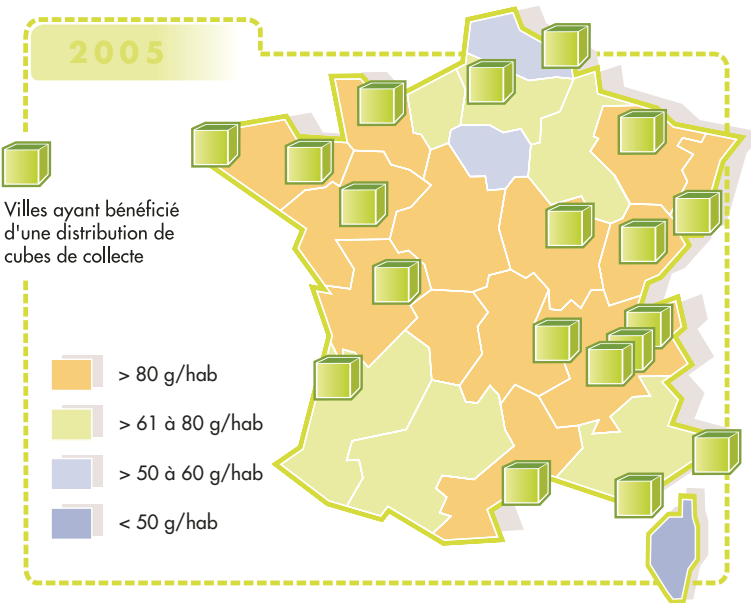
COLLECTE DANS L'UE

Répartition collecte par région

RATIO DE COLLECTE 2004



RATIO DE COLLECTE 2005



Répartition collecte par région en 2005

RÉGION	Qté de piles collectées en T 2005	Evolution de la collecte 04/05	Collecte/hab (g/hab) 2005	Nb de point de collecte magasin 2005	Nb de point de collecte déchetterie 2005	Nb de point de collecte pour 10 000 hb 2005
FRANCHE COMTE	120,9	19 %	108	401	96	4,4
AUVERGNE	134,7	44 %	103	442	74	3,9
BRETAGNE	300,3	5 %	103	868	197	3,7
LIMOUSIN	73,2	16 %	103	336	49	5,4
POITOU CHARENTES	163,1	26 %	99	532	181	4,3
BOURGOGNE	155,2	37 %	96	494	134	3,9
ALSACE	165,5	11 %	95	498	104	3,5
RHONE ALPES	504,9	18 %	89	1 538	232	3,1
PAYS DE LA LOIRE	274,3	3 %	85	950	254	3,7
CENTRE	205,4	7 %	84	695	153	3,5
BASSE NORMANDIE	114,7	34 %	81	606	88	4,9
LORRAINE	184,2	18 %	80	643	135	3,4
MIDI PYRENEES	196,9	37 %	77	1 036	145	4,6
AQUITAINE	218,9	- 5 %	75	1 053	225	4,4
HAUTE NORMANDIE	126,9	34 %	71	578	77	3,7
LANGUEDOC ROUSSILLON	148,9	41 %	65	805	143	4,1
PICARDIE	118,4	27 %	64	558	92	3,5
CHAMPAGNE ARDENNES	84,5	23 %	63	454	73	3,9
PACA	276,0	48 %	61	1 223	155	3,1
NORD	210,3	11 %	53	1 003	78	2,7
IDF	555,5	25 %	51	2 478	83	2,3
CORSE	2,3	- 30 %	9	117	0	4,5
TOTAL COREPILE 2005	4 335	19,6 %	74	17 308	2 768	3,4
TOTAL COREPILE 2004	3 625		62	13 959	2 455	2,8
TOTAL COREPILE 2003 (6 mois)	1 635		56	11 179	1 964	2,2

ADHERENTS

MARCHÉ

COLLECTE

TRI

RECYCLAGE

COMMUNICATION

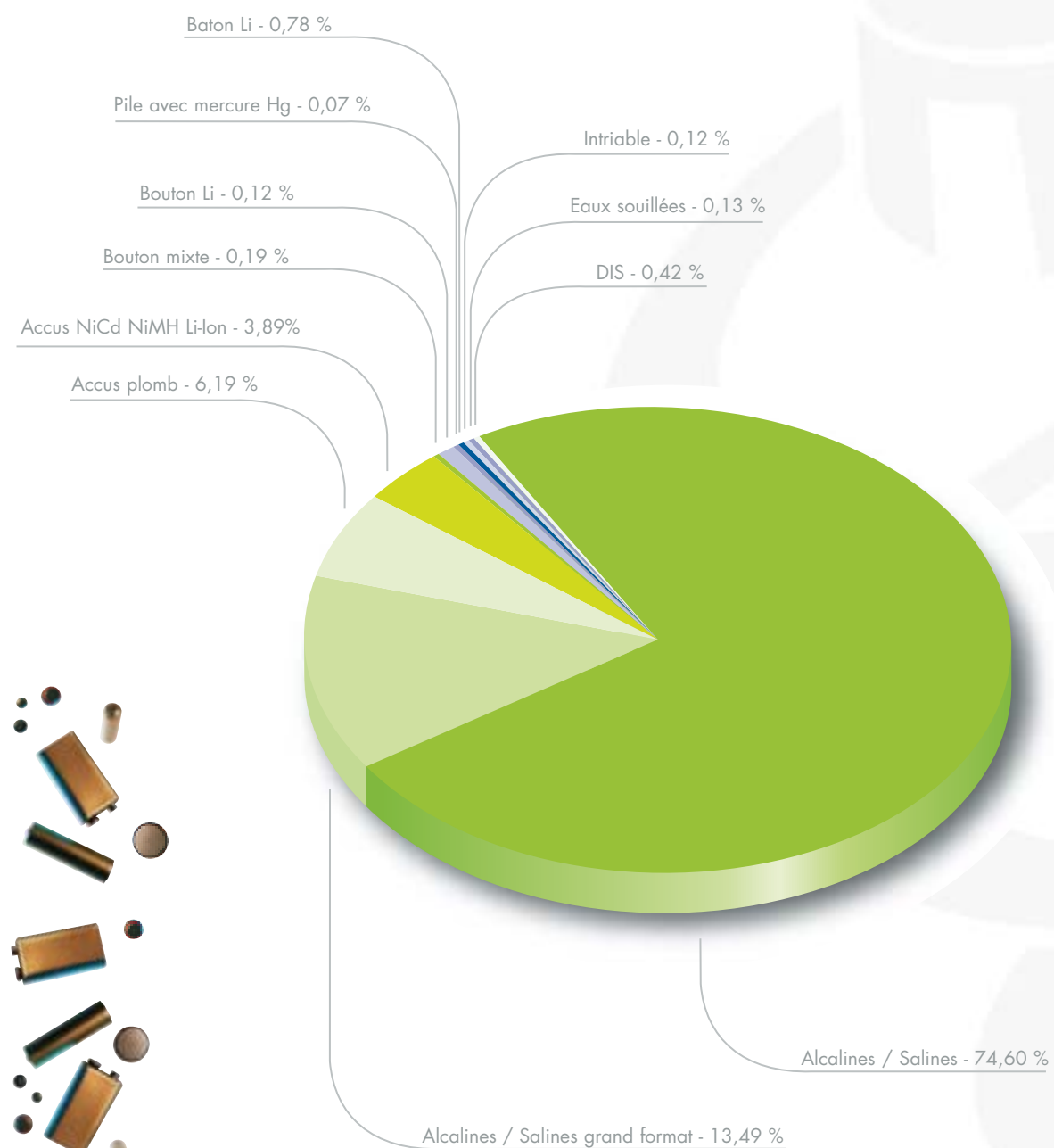
COÛTS

COLLECTE DANS L'UE

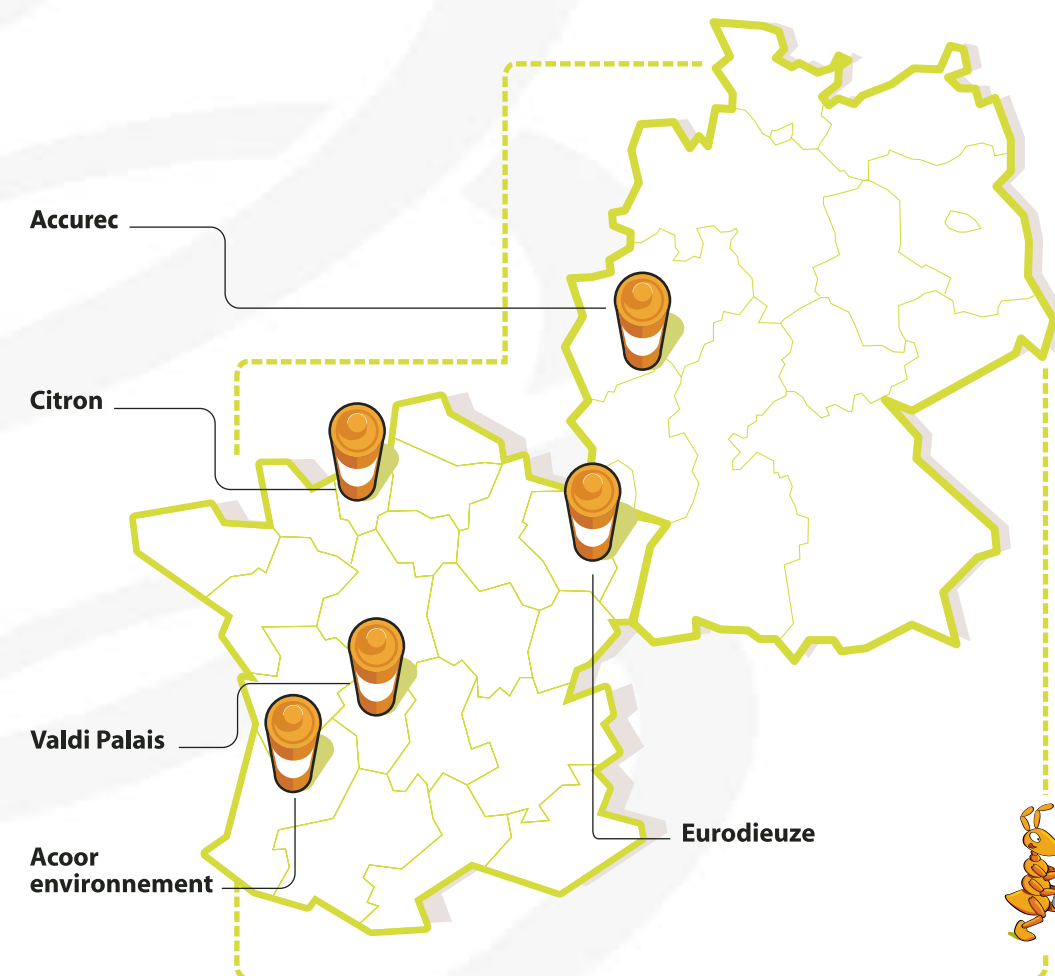
Résultats du tri 2005



► RÉPARTITION DES VOLUMES TRIÉS PAR COUPLE ÉLECTROCHIMIQUE



Centres de tri 2005



ADHERENTS

MARCHÉ

TRI

TRI

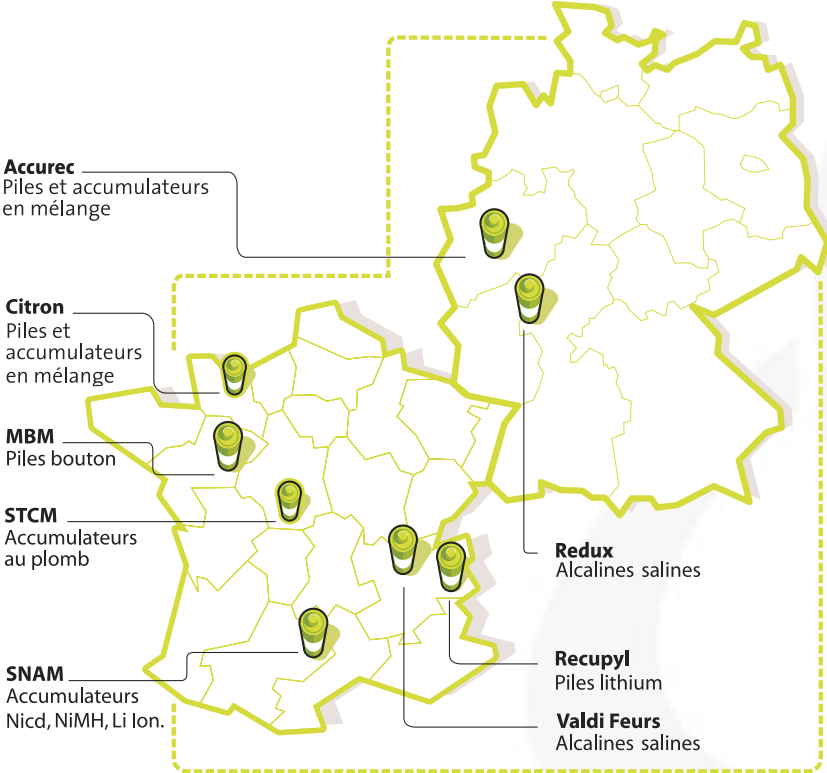
RECYCLAGE

COMMUNICATION

COÛTS

COLLECTE DANS L'UE

Centres de recyclage 2005



Matières valorisées au recyclage en 2005

PILES ET ACCUMULATEURS EN TONNES

	Alcalines Salines Spéciales 7cm	Accus plomb	Accus NiCd NiMH Li-Ion	Bouton mixte	Bouton Li	Baton Li	Mercure Hg	Intriable Eaux DIS	
Zinc et composé de zinc	812,0			0,8	2,1	14,2	0,9		830
Ferromanganèse	284,0			0,5	0,5	2,5	0,9		288,3
Alliage (avec Fe Ni)	505,6		106,3	2,8			2,8		614,7
Cadmium			20,3						20,3
Plomb		149,0							149
Autres métaux Al Co Cuivre...					0,4	2,4			2,8
Mercure				0,7					1,5
Plastique		69,6	18,7		0,6	4,9	0,9		93,8
Carbone	319				0,2	1,5			320,7
Laitiers	809,7								809,7
Autres résidus -> déchets	279,7		0,7	2,8					283,2
Electrolyte / Fumées	809,0	49,6	22,8	0,7	1,4	8,3	0,3	0,3	921,3
	3 819	268,2	168,8	8,2	5,1	33,8	2,9	29,3	4 335

Volumes traités par recycleur 2005

Types de piles	Quantité recyclée	%	Destination centre de recyclage
Alcalines / Salines	3234	88,10	Accurec • Citron • Redux • Valdi
Alcalines/Salines grd format	585		
Accus plomb	268	6,2	STCM
Accus NiCd NiMH Li-Ion	169	3,9	Snam • Valdi • Accurec
Bouton mixte	8	0,2	
Bouton Li	5	0,1	MBM
Baton Li	34	0,8	Citron • Recupyl
Pile avec Mercure Hg	3	0,1	MBM • Citron
Divers DIS	29	0,6	Citron • Recupyl • Incinération DIS
	4 335 Tonnes	100	

ADHERENTS

MARCHÉ

COLLECTE

TRI

RECYCLAGE

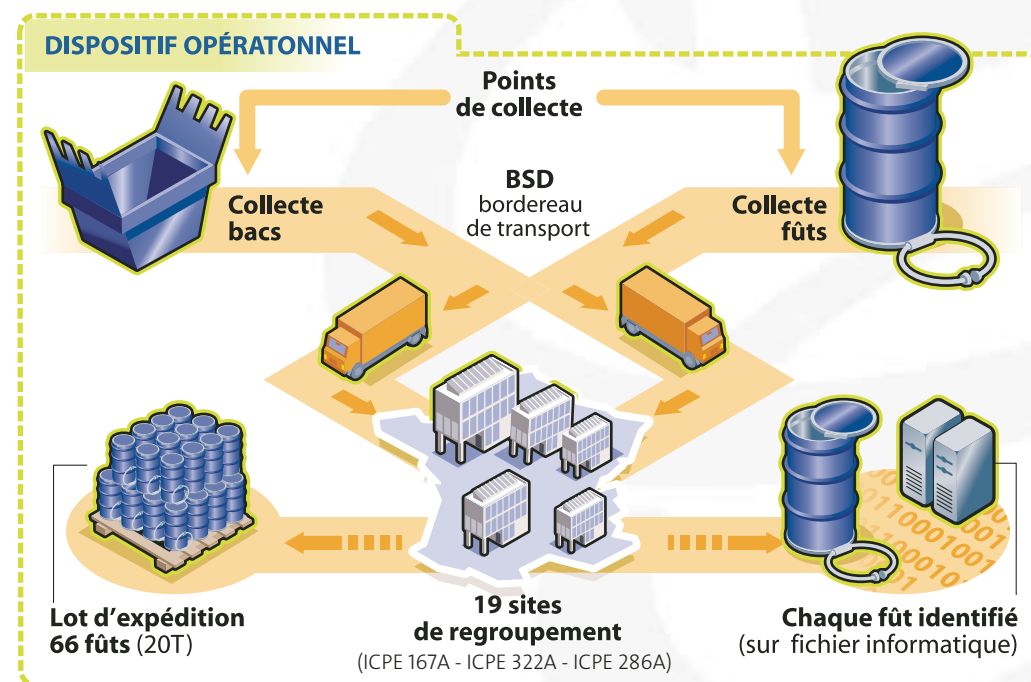
COMMUNICATION

COÛTS

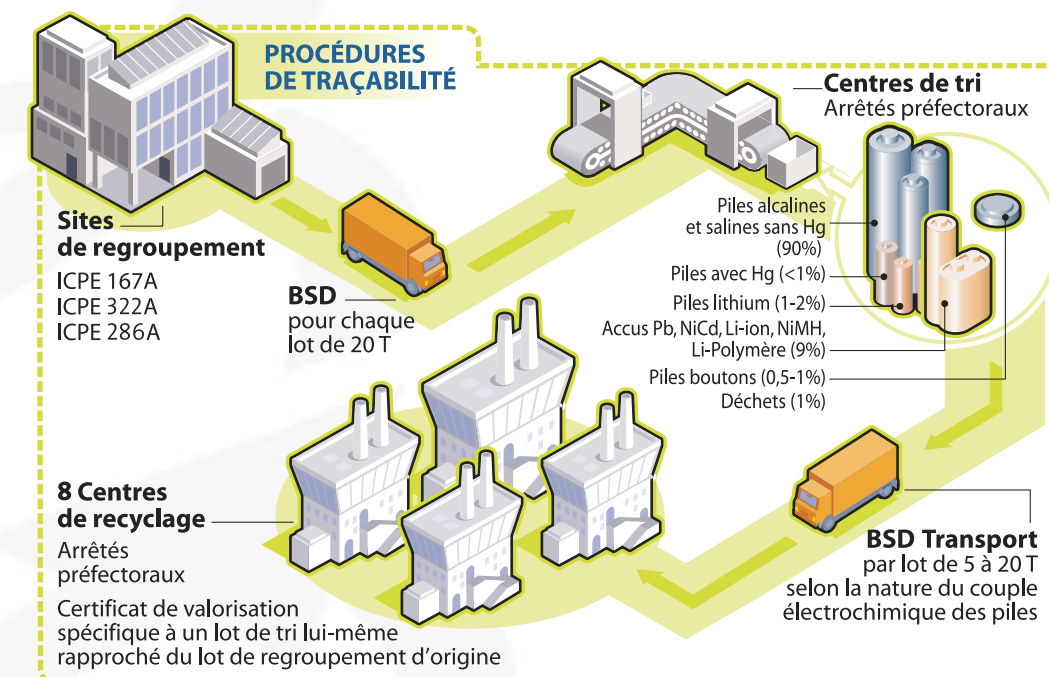
COLLECTE DANS L'UE



Procédures de traçabilité 2005



Dispositif opérationnel 2005



ADHERENTS

MARCHÉ

COLLECTE

TRI

RECYCLAGE

COMMUNICATION

COÛTS

COLLECTE DANS L'UE

Communication grand public

En 2005, COREPILE a distribué plus de 4 millions de petits collecteurs individuels en 3 opérations :

- 2 distributions dans les boîtes aux lettres des foyers de 17 villes françaises : Amiens, Annecy, Besançon, Bordeaux, Brest, Caen, Chambéry, Dijon, Grenoble, Hyères, Maubeuge, Montpellier, Mulhouse, Poitiers, Rennes, Saint-Etienne, Toulon ;
- 1 distribution via les enseignes adhérentes COREPILE pendant la semaine du développement durable.

Depuis juillet 2003, COREPILE a distribué plus de 11 millions de petits collecteurs.

▼ Extraits de parutions dans la presse écrite

PILES USAGÉES

Dynamiser la collecte

Corepile, société créée il y a six ans par les fabricants de piles et petits accumulateurs, pour...

EXTRAIT DU 22 OCTOBRE 2005

Var-matin

PILE : on collecte

FACE : on recycle

A partir du 4 juin, pendant la semaine du développement durable, la société Corepile lance une opération de collecte...

EXTRAIT DE JUIN 2005

**RÉPONSE
A TOUT!**

PILES USAGÉES : des cubes de collecte dans les boîtes aux lettres

La société Corepile a lancé depuis lundi une grande campagne de sensibilisation pour la collecte ...

EXTRAIT DU 19 AVRIL 2005

**ouest
france**

PILES USAGÉES :

des cubes pour inciter les consommateurs

Entre les 24 et 30 octobre prochains, la société Corepile met en place une importante opération de sensibilisation au tri et à la collecte ...

EXTRAIT DE SEPTEMBRE 2005

**Recyclage et
Valorisation**



▲ Cube de collecte individuel

Les outils de communication pour les Collectivités Locales

COREPILE apporte son soutien à toutes les formes de collecte réalisées en amont des déchetteries par les Collectivités Locales dans les mairies, les Ecoles et autres lieux publics. Des aides à la communication sont fournies à nos partenaires Collectivités Locales :

Afin de mieux identifier la provenance des piles et des accumulateurs déposés en déchetteries, COREPILE a envoyé un questionnaire à toutes les Collectivités Locales enregistrées.

Ce questionnaire était également l'occasion de sonder les avis sur l'opportunité de collecter dans les établissements scolaires. Il en est ressorti une réponse favorable à 60 %.

-> Pour plus de détails, consulter le site internet www.corepile.fr



▲ Grand cube de collecte pour collectivités

▼ Borne d'information en magasin et collectivités



◀ Site internet : <http://www.corepile.fr>



Le site internet corepile.fr

Corepile.fr est une véritable plateforme d'information pour tous les publics : Professionnels du métier, journalistes, particuliers et étudiants peuvent découvrir en détails tous les aspects de la filière. Le site est régulièrement mis à jour, rendant compte notamment des actions récentes menées par la société.



ADHERENTS

MARCHÉ

COLLECTE

TRI

RECYCLAGE

COMMUNICATION

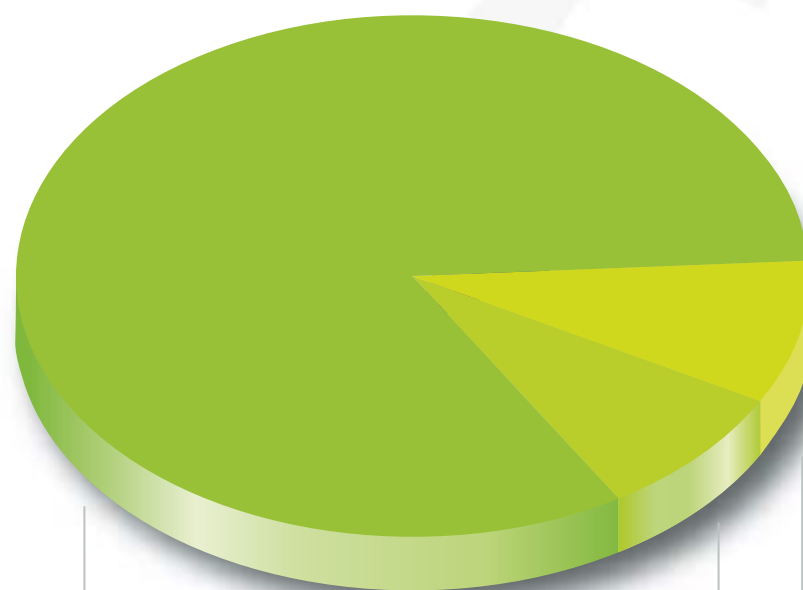
COÛTS

COLLECTE DANS L'UE



Répartition des coûts pour l'année 2005

► COÛT TOTAL ENVIRON 4 900 000 Euros



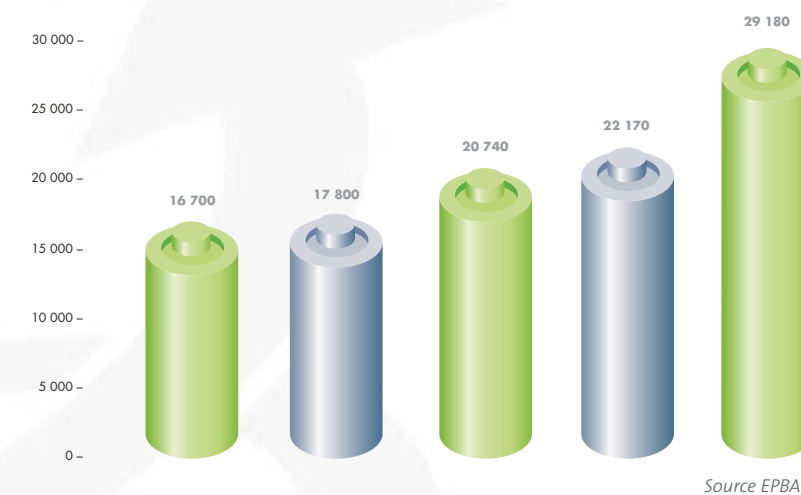
Publicité & Promotion
8 %

Frais administratifs & études
10 %

Frais opérationnels
81 %



Historique collecte piles et accumulateurs dans l'Union Européenne (en milliers de tonnes)



Collecte par pays des piles et accumulateurs (en milliers de tonnes)

